

TURISMO RESPONSABLE Y SOLIDARIO EN ANDALUCÍA

Aprendizajes del proyecto “A TRES Turismo Responsable Andalucía”, ejecutado por CIC Batá y cofinanciado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).



Córdoba, octubre de 2017

Luz Buitrago y Lucrecia Olivari

Antígona Procesos Participativos



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Presentación

La presente publicación es un encargo realizado por CIC Batá a Antígona Procesos Participativos, y constituye uno de los productos del proyecto “*ATRES Turismo Responsable Andalucía*”, ejecutado entre enero de 2016 y junio de 2017 por CIC Batá y cofinanciado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

En primer término se realiza un recorrido descriptivo del proyecto, poniendo especial atención en las acciones formativas realizadas orientadas a fortalecer las capacidades de los diferentes perfiles de actores vinculados con el Turismo Responsable y Solidario (TRS) en Andalucía. Dado que este proyecto surge a partir de una serie de actuaciones en torno al turismo responsable que la entidad venía llevando a cabo desde años anteriores, se muestran además en este primer apartado cuáles fueron estos antecedentes y de qué manera incidieron en la formulación y ejecución del proyecto.

Una vez puesto en perspectiva el actual proyecto con el resto de actuaciones realizadas desde Batá en torno al TRS, se rescatan una serie de aprendizajes de las personas participantes en las acciones formativas y del equipo de trabajo vinculado al proyecto.

Por último, se dibuja un horizonte de futuro, a partir del cual se perfilan una serie de líneas de actuación que permitirían enfocar futuras acciones formativas así como seguir avanzando en el fortalecimiento de capacidades en relación al TRS.

A lo largo de todo el documento, se hace especial hincapié en el enfoque de género incorporado en el desarrollo del proyecto, así como a los retos pendientes en este ámbito.

La elaboración del documento se realizó a partir de la revisión de la documentación y los materiales generados por Batá a lo largo del proyecto, del intercambio de información con el equipo de trabajo que tuvo a cargo la ejecución del mismo, y de la observación participante de alguna de las actividades realizadas en el marco del proyecto.

La experiencia y su recorrido

El proyecto

La formulación del proyecto surge a partir de la identificación de la escases de contenidos formativos respecto a los impactos de la actividad turística y su relación con los derechos humanos, dirigidos a los/as futuros/as profesionales del turismo. A partir de los aprendizajes y contactos acumulados en proyectos anteriores, “A TRES Turismo Responsable Andalucía” se articula en torno al diseño e implementación de acciones formativas en el ámbito universitario (a través de un trabajo coordinado con universidades andaluzas) a futuros profesionales del turismo, y en Institutos de Educación Secundaria (IES) de diferentes municipios andaluces con ciclos formativos de la especialidad de Hostelería y Turismo.

POBLACIÓN DESTINATARIA



Alumnado de grado de turismo y afines de universidades públicas de Andalucía.



Alumnado de Institutos de Educación Secundaria de los ciclos formativos de turismo y afines en Andalucía.

ENTIDADES COLABORADORAS



Universidades



Institutos de Educación Secundaria



Ayuntamientos



Organizaciones sociales



Empresas del sector

Una de las premisas en las que se sustenta el proyecto es la concepción de que la educación y la formación son aspectos esenciales para avanzar hacia un turismo sostenible desde la responsabilidad individual y colectiva. El diseño de las acciones formativas parte por situar el turismo convencional como una representación de los conflictos permanentes que pone al descubierto el modelo de desarrollo actual, y se orientan a posibilitar un espacio de reflexión sobre el turismo que ponga en consideración una serie de valores asociados al turismo solidario y responsable desde el enfoque de derechos.

FASES

Las actividades realizadas a lo largo del proyecto se agrupan en tres fases:



FASE 1: Preparación para la puesta en marcha del proyecto

Actividades

- Contactos con las entidades colaboradoras.
- Elaboración de los diferentes insumos para la realización de las acciones formativas:
 - conformación del equipo de trabajo,
 - diseño del plan de actividades,
 - diseño del calendario para las acciones formativas,
 - actualización y diseño de los contenidos.
- Elaboración e inicio del plan de comunicación, centrado en esta fase en la difusión de los cursos.

FASE 2: Desarrollo de las acciones formativas

Al tratarse de un proyecto de formación, esta fase ha sido la más extensa (11 meses) y la más intensa (por la sucesión de actividades desarrolladas en la ejecución de las acciones formativas).

Actividades

- Ejecución de las diferentes acciones formativas. Los cursos se inician en las universidades, para posteriormente ser implementados en los IES.
- Continuación del Plan de Comunicación, que en esta fase se centra en la presencia mediática (se realizan entrevistas radiales con expertos/as en turismo, se aborda la perspectiva de género en el ámbito del turismo y se realizan entrevistas a los ponentes de los cursos¹).
- Actividades con entidades colaboradoras. Durante el desarrollo del proyecto se contacta con diferentes entidades colaboradoras, que aportan al proyecto en diferentes frentes:
 - como expertos/as temáticos/as en la impartición de los módulos,
 - en las visitas programadas a experiencias que esas entidades están llevando a cabo,
 - en la redacción de contenidos de algunos de los módulos.

Durante esta fase se identifican una serie de dificultades relacionadas con la adaptación de los módulos del curso a las necesidades y limitaciones de cada grupo, así como al número de horas de que se disponía para realizar la acción formativa. En los IES, esta adaptación se solventa reduciendo o ampliando algunos temas. En las universidades, a estas dificultades se suma la disminución (en relación a las proyecciones iniciales) del número de participantes en los cursos. Para paliar esta situación, que desde el equipo de Batá se asocia con la oferta de la acción formativa como curso externo, se incorpora a los cursos ya programados una serie de seminarios complementarios o jornadas sobre temáticas específicas.

1

[Entrevistas a los ponentes de los cursos.](#)

FASE 3: Devolución del proceso formativo y aprendizajes del proyecto

Actividades

- Los materiales didácticos, contenidos y materiales audiovisuales generados a lo largo del proyecto se compilan en una guía didáctica, que se pone a disposición a través de la [web de CIC Batá](#).
- Al final del proyecto se realiza una Jornada técnica con las entidades colaboradoras destinadas a evaluar en forma conjunta las acciones formativas llevadas a cabo, compartir reflexiones en torno a las actividades que cada una está desarrollando y plantear una serie de propuestas y líneas de acción a futuro que permitan dar continuidad a la colaboración iniciada entre estas entidades.
- También en el marco de esta red de contactos, se elabora y firma una Declaración por un Turismo Responsable y Solidario en Andalucía que permita hacer frente común y dar a conocer las premisas del turismo responsable a un público más amplio.

Las acciones formativas

Las acciones formativas se diseñan a partir de la actualización y adecuación de los documentos y materiales generados en las intervenciones anteriores realizadas por Batá relacionadas con la temática, contando con el apoyo de diferentes especialistas provenientes del ámbito universitario, organizaciones sociales y entidades del sector.

El diseño de las acciones formativas se orienta a contribuir a la formación sobre la responsabilidad y sostenibilidad social, cultural y económica en el turismo, entendiendo el turismo como una herramienta que contribuye a los derechos humanos, la erradicación de la pobreza, la equidad de género, la diversidad cultural y la lucha contra el cambio climático.

Si bien el enfoque de género ya había sido abordado por Batá en anteriores intervenciones vinculadas al turismo, en el proyecto actual se pone especial atención en este aspecto, intentando profundizar su incorporación a lo largo de todo el proyecto. Para ello se cuenta con la participación activa de expertas en género perteneciente a dos entidades colaboradoras, que asumen la incorporación desde dos perspectivas:

- una orientada a la [transversalización del enfoque de género en el ámbito del turismo](#), a cargo de la organización internacional [Equality in Tourism](#),
- otra a nivel específico, que aborda la trata de personas y la explotación sexual en el ámbito del turismo, asumida desde la ONGD [Mujeres en Zona de Conflicto](#) (MZC).

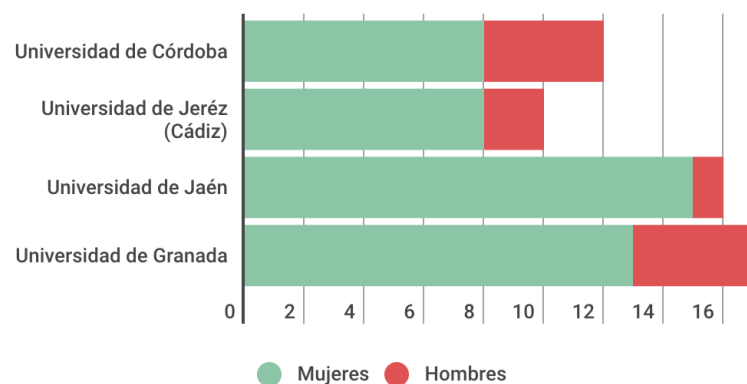
Tal como se recoge en la [Guía Didáctica](#), los contenidos del curso se organizan en seis módulos, estructurados como unidades didácticas. En el desarrollo de cada sesión, se parte de un enfoque metodológico que promueve la participación activa, dinámica y creativa de los/as participantes, propiciando un análisis crítico sobre la actividad turística. Se utilizan diferentes recursos didácticos (juegos, videos, trabajos en grupo), introducidos antes o después de las intervenciones del/la formador/formadora, que concluyen con un espacio de reflexión y debate.

MÓDULOS	OBJETIVOS	CONTENIDOS
I. EL ACTUAL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO.	Reflexionar sobre los impactos del actual modelo de desarrollo turístico.	Impactos del actual modelo de desarrollo turístico de masas en las dimensiones Socio cultural, ambiental y económica.
II. LA ALTERNATIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE.	- Conocer el concepto de Turismo Responsable y Sostenible. - Analizar el Turismo desde un enfoque de derechos humanos.	- Turismo Responsable y sostenible como una herramienta que contribuye a los DDHH, la erradicación de la pobreza, la equidad de género, la diversidad cultural y la lucha contra el cambio climático. - Código Ético del Turismo
III. TURISMO RESPONSABLE Y GÉNERO	- Conocer el impacto del actual modelo turístico en relación a la equidad de género. - Conocer la alternativa del turismo responsable frente al enfoque de género.	- La construcción sociocultural del género -adquirida histórica y culturalmente y su relación con el turismo. - Turismo, trata de personas y explotación sexual. - Código ético del turismo. - Campaña Stop a la trata de personas.
IV. TURISMO RESPONSABLE: COOPERACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO	Hacer posible la toma de conciencia y la movilización de la ciudadanía en torno al concepto del turista/ciudadano titular de derechos.	- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Turismo Responsable. - Agentes y objetivos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Turismo Responsable. - El turismo Responsable y Sostenible y la Educación para el Desarrollo Humano.
V. EXPERIENCIAS DE TURISMO RESPONSABLE EN ANDALUCÍA Y EN OTRAS PARTES DEL MUNDO: PONORÁMICA Y EXPERIENCIAS.	- Conocer experiencia de turismo responsable y sostenible. - Conocer experiencia de turismo responsable y sostenible en Andalucía. - Conocer experiencias in-situ: Albergue Fuente Agria, Ruta Pangua y Experiencia de Cantalar. (Alumnado Universidades).	- Experiencias de turismo responsable: Diferentes tipologías. - Presentación de experiencias en 3 regiones de España: Madrid, Sierra de Cazorla y Villafranca de Córdoba. - Visitas a experiencias de la zona (Alumnado universidades).
VI. TRABAJOS FINALES	- Elaborar propuestas de turismo responsable (alumnado universidades). - Expresar a través de murales lo aprendido en el curso de Turismo Responsable (alumnado IES).	- Alumnado universidades: Trabajo individual final para obtener certificado del curso. - Alumnado IES: Murales colectivos por curso.

Aunque inicialmente se tenía previsto la realización de acciones formativas en 5 universidades andaluzas, finalmente se logró coordinar la implementación de los cursos en 4 universidades: Universidad de Córdoba, Universidad de Cádiz, Universidad de Jaén y Universidad de Granada.

En relación a los IES, de los 10 previstos inicialmente, se logran impartir las acciones formativas en 6: IES Pintor Juan Lara y Puerto de Santa María (Cádiz); IES La Rosaleda y IES Cánovas del Castillo (Málaga); IES Averroes, IES Gran Capitán y IES Blas Infante (Córdoba).

UNIVERSIDADES



55

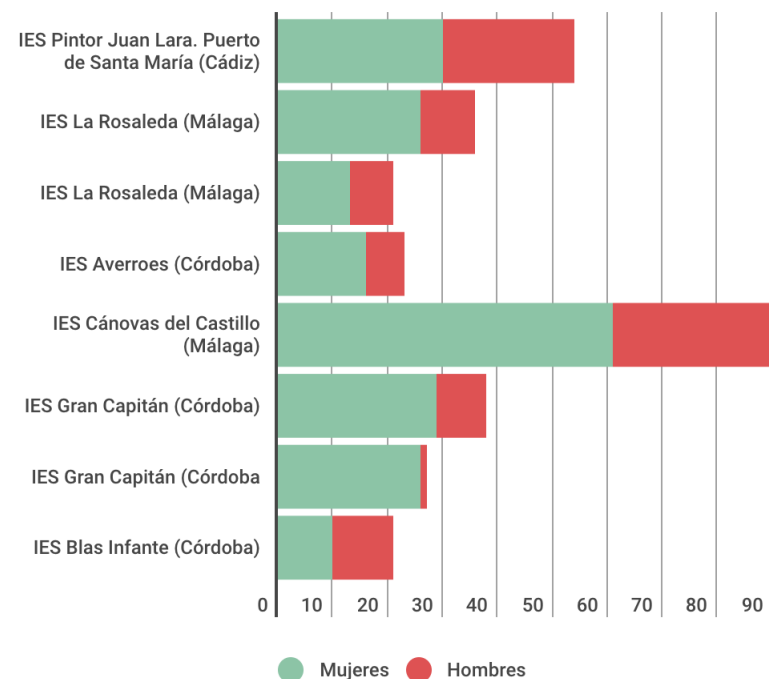
Participantes (44 mujeres y 11 hombres)



160

Horas de curso impartidas

IES



313

Participantes (211 mujeres y 102 hombres)



55

Horas de curso impartidas

TOTAL PARTICIPANTES Y HORAS DE CURSO IMPARTIDAS DURANTE EL PROYECTO



368

Participantes (255 mujeres y 113 hombres)



215

Horas de curso impartidas

Durante las acciones formativas, en las universidades se impartieron la totalidad de los módulos y, en algunos casos, con posterioridad a los cursos se realizaron seminarios/jornadas y encuentros programados para profundizar y/o ampliar alguna de las temáticas abordadas. El Módulo V incluyó una serie de visitas a experiencias de turismo responsable de la zona.

En los IES, las acciones formativas se realizaron dentro del horario lectivo, coordinando con el profesorado de diferentes asignaturas. La duración de las acciones formativas osciló entre 3 y 15 horas, dado que cada instituto tenía la posibilidad de escoger cuántos módulos abordar en las sesiones. Por problemas de calendario y disponibilidad, en el caso de los IES no fue posible realizar las visitas a experiencias, que se sustituyeron por recursos audiovisuales y testimonios de experiencias concretas de turismo responsable.

Historia de un desencuentro / encuentro con el Turismo Responsable. De “¿Qué hacemos nosotros en un proyecto de turismo?” a “El turismo responsable es un excelente herramienta para trabajar desde la educación y la comunicación para el desarrollo aspectos como la promoción de los derechos humanos, la diversidad cultural, la equidad de género, el medio ambiente y la lucha contra la pobreza”.

El recorrido

2007-2010: El comienzo

CIC Batá inicia su incursión en la temática en el año 2007 con el proyecto “*Turismo responsable instrumento de lucha contra la pobreza*”, proyecto cofinanciado por la Comisión Europea que tenía como cabeza de consorcio a la [Asociazione Italiana Turismo Responsabile](#) (AITR).

Como parte del consorcio, Batá desarrolla actividades formativas en diferentes municipios de Andalucía, además de actividades de sensibilización, seminarios y reuniones técnicas con entidades relacionadas con el sector. Las actividades formativas se desarrollan con base en el Kit Didáctico *Turismo responsable y solidario en Europa*, elaborado en el marco del proyecto, que buscaba la introducción en la agenda del tema del turismo responsable.

La participación en este primer proyecto como responsable local de las actividades impulsó en Batá las primeras reflexiones para definir qué papel podía desempeñar la organización en la temática del turismo, desde qué lugar podía aportar y qué aportaba el enfoque del turismo responsable al trabajo que desde Batá se venía haciendo.



Finalmente pensamos que el turismo tiene un potencial importante en las acciones de educación para el desarrollo, y en las acciones formativas... porque todas y todos somos ciudadanos, y en algún momento de nuestras vidas somos turistas (visitamos lugares, hacemos viajes, planeamos nuestros viajes)... ese doble concepto de ciudadanos/turistas sí nos interesaba, porque podíamos cargarlo de los valores de la educación para el desarrollo...

2012-2017: Seminarios y diseño material educativo

El inicio de la colaboración con la Universidad de Córdoba, con el curso de formación “Turismo responsable y desarrollo humano”, abre un nuevo ámbito de trabajo en la relación de Batá con el turismo responsable: el del diseño e implementación de cursos y seminarios.

También en colaboración con la [Cátedra Intercultural de la UCO](#), Batá participa como asistencia técnica en el marco de un proyecto de cooperación para el desarrollo en Marruecos que tenía como propósito conocer los recursos existentes y abordar la planificación en torno a la actividad de turismo responsable en la zona. En este caso, Batá asume la producción de [material didáctico](#) para sensibilizar sobre los valores culturales, medioambientales y sociales a través del juego a los habitantes de zona fronteriza con la ciudad de Ceuta.

Esta colaboración y complicidad con la Cátedra de Cooperación de la Universidad de Córdoba (UCO) constituye otro elemento clave a lo largo de este proceso de reflexión interno de Batá y abre la posibilidad de que un sector del alumnado universitario se vincule a los procesos de educación y cooperación para el desarrollo. A partir de esta colaboración, se inician las actividades de diseño e implementación de acciones formativas (cursos y seminarios) en la universidad que, año a año y de manera conjunta con la cátedra de cooperación y luego con la cátedra de interculturalidad de la UCO, se vienen desarrollando hasta la actualidad.

2014: Albergue Fuente Agria

En el año 2014 CIC Batá inicia la gestión del [Albergue Fuente Agria](#), ubicado en el municipio de Villafranca (Córdoba), desde donde se desarrollan actividades de turismo activo y de naturaleza en colaboración con empresas especializadas del Alto Guadalquivir y Córdoba, y se trabaja por un desarrollo rural ecológico y alternativo y para la conservación del Patrimonio Natural y Cultural de Villafranca de Córdoba a través de un turismo responsable.

2016-2017: TRES Andalucía, un paso más en la formación sobre el turismo responsable y solidario.

Con la formulación y ejecución del proyecto “A Tres. Turismo solidario y responsable en Andalucía”, Batá incorpora los aprendizajes de las experiencias previas y da un paso más en el ámbito de las acciones formativas, incorporando a otras universidades andaluzas y a los ciclos formativos de los IES como nuevo ámbito para la implementación de las acciones formativas.

2017-2018: Nuevos proyectos para seguir avanzando en el TRS

Durante los años 2017 y 2018 se pondrán en marcha dos nuevos proyectos en los que, desde nuevos ámbitos y enfoques, se da continuidad a la línea de trabajo que Batá viene implementado en torno al turismo responsable. Uno de ellos (“Ciudadanos Turistas responsables”) tendrá lugar en la mancomunidad del Alto Guadalquivir (Córdoba). Destinado a la población y colectivos de la zona, el proyecto busca el compromiso de los ayuntamientos a fin de poner en valor experiencias de turismo responsable e incorporar esta alternativa como marca del turismo zonal. El otro proyecto (“Turismundo”) retoma el trabajo en los IES desde un enfoque educativo, mediante la realización con alumnado y profesorado de campañas de incidencia destinadas a los centros de secundaria, en las que se trabajen los valores del turismo responsable.

Esta puesta en perspectiva del actual proyecto permite reconstruir una serie de pasos que el equipo de Batá fue dando desde su participación como responsable local en el proyecto del 2007 hasta la formulación del proyecto A TRES. A lo largo de estos años, CIC Batá asumió el diseño y la implementación de diferentes tipos de actividades en el ámbito del turismo responsable: desde la organización e impartición de acciones formativas más puntuales hasta el diseño de cursos formativos de mediana/larga duración. Ha abordado además la producción de material didáctico y recursos para utilizar en las acciones formativas, realizado campañas y acciones de sensibilización e impulsado actividades de turismo activo y responsable a través de la gestión del albergue de Fuenteagria.

Este abanico de actividades aborda la temática del TRS desde un enfoque que Batá ha ido construyendo, fruto de un proceso de reflexión interno y una revisión de los aciertos y dificultades que se fueron presentando en las diferentes actividades y proyectos. Enfoque enriquecido, además y en gran parte, por las aportaciones e intercambios que se fueron generando con las entidades y personas con las que fueron colaborando a lo largo de estos años.

Lo que pretendemos es, a partir del enfoque del turismo responsable, hacer un análisis de cuales son los problemas globales del desarrollo e intentar introducir cambios y transformación a nivel social a través de la educación y la sensibilización, de procesos comunicativos, culturales, etc.

Aprendizajes

Aprendizajes de los/as destinatarios de las acciones formativas

Para abordar el análisis de los aprendizajes generados en el alumnado tras el paso por las acciones formativas llevadas a cabo en las universidades y los IES, se parte de la explotación realizada por Batá de las fichas de seguimiento aplicadas, cruzándola con un análisis cualitativo de las valoraciones recogidas.

Como parte del proceso de seguimiento y evaluación, el equipo de Batá diseña y aplica dos fichas: una destinada a recoger las percepciones del alumnado en forma previa al inicio de los cursos a fin de conocer su nivel de conocimiento sobre la temática (ficha previa), y otra que se aplica tras la realización de las sesiones, destinada a recoger sus valoraciones acerca de los conocimientos adquiridos durante las acciones formativas (ficha posterior).

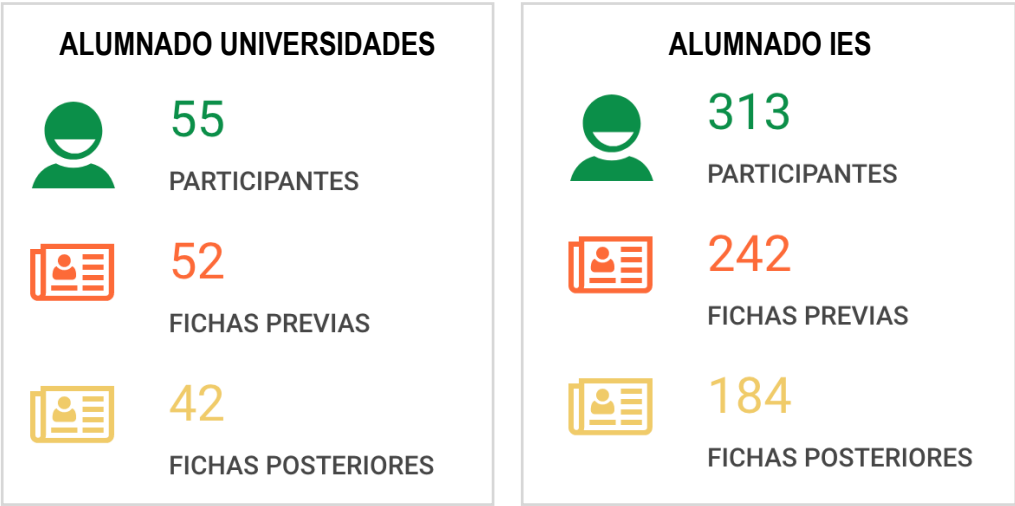
FICHAS PREVIAS

- 1 ¿Qué conoces del turismo responsable y solidario?
- 2 ¿Qué crees que aporta el turismo responsable a una comunidad?
- 3 Enumere tres impactos del turismo convencional.

FICHAS POSTERIORES

- 1 Enumere tres ventajas del turismo responsable frente al turismo convencional.
- 2 A partir de lo trabajado en el curso, ¿qué impactos del turismo responsable puedes identificar?
- 3 ¿Qué aprendizajes te llevas de las experiencias vistas en el curso?

Número de fichas cumplimentadas



El Equipo de CIC Batá realiza la explotación de la información recogida en ambas fichas agrupando las respuestas en siete categorías: ámbito sociocultural, ámbito medioambiental, ámbito económico, tres dimensiones (agrupa las 3 anteriores), género, concienciación y sostenibilidad¹.

Análisis resultados fichas previas

Pregunta 1: ¿Qué conoces del turismo responsable y solidario?

	Dimensión Socio Cultural		Dimensión Medio Ambiente		Dimensión Económica		Tres dimensiones		Género		Concienciación		Sostenibilidad		No RAP		NS/NR	
	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%
Univer- sidades	39	40	18	19	0	0	10	13	2	2	4	4	1	1	7	7	14	15
IES	48	12	200	52	1	0	15	4	2	0	12	3	10	3	76	20	24	6

1 Las respuestas desiertas fueron englobadas en el apartado NS/NR, mientras que en la etiqueta RAP se incluyen aquellas que no se corresponden con la pregunta realizada.

La explotación de las respuestas a la primer pregunta formulada en las fichas previas permite inferir que buena parte del alumnado participante en los cursos de las universidades y de los IES contaba con algunos conocimientos previos sobre turismo responsable relacionados fundamentalmente a las dimensiones **sociocultural**, **medioambiental**, y la combinación de las anteriores con la dimensión económica (**tres dimensiones**). Llama la atención que ni el alumnado universitario ni el de los IES haga referencia a conocimientos previos vinculados directamente con la **dimensión económica**. Sin embargo, al analizar las respuestas englobadas en la categoría tres dimensiones, se encuentran referencias a lo económico como ámbito en estrecha relación con las dimensiones sociocultural y medioambiental. Puede deducirse, por tanto, que de manera previa, el alumnado asocia el TRS con elementos del ámbito sociocultural y mediambiental, sin percibir de manera clara y directa sus implicaciones y relaciones con el ámbito económico.

En cuanto al **género**, sólo 4 personas (2 en las universidades y 2 en los IES) plantean tener conocimientos previos que vinculan al TRS con esta dimensión, haciendo alusión al turismo sexual, la inclusión de las mujeres y la equidad de género.

Respecto a la **concienciación**, los conocimientos previos del alumnado presentan porcentajes similares en ambos grupos, vinculados fundamentalmente a la conciencia del entorno, el respeto de los turistas, la preservación del patrimonio natural, cultural y monumental y la necesidad de generar un turismo responsable de los productos y servicios ofertados.

También un porcentaje muy bajo del alumnado dice contar previamente con conocimientos que vinculan el TRS con la **sostenibilidad**, planteando que el TRS cumple con más códigos éticos asociados al desarrollo sostenible, el cuidado del entorno para generaciones futuras y el uso de medios sostenibles que no dañan el medio ambiente.

Pregunta 2: ¿Qué crees que aporta el turismo responsable a una comunidad?

	Dimensión Socio Cultural		Dimensión Medio Ambiente		Dimensión Económica		Tres dimensiones		Género		Concienciación		Sostenibilidad		No RAP		NS/NR	
	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%
Univer- sidades	31	28	15	14	13	12	11	10	4	4	17	16	0	0	18	16	0	0
IES	81	23	125	35	33	9	18	5	3	1	45	12	7	2	43	12	4	1

Al indagar sobre los aportes del TRS a una comunidad, las respuestas formuladas aluden (aunque con porcentajes diferentes) a **6 de las 7 categorías** utilizadas, exceptuando la sostenibilidad, a la que sólo hacen referencia 7 personas.

Es interesante que en esta segunda pregunta se hace referencia de forma más clara a la **dimensión económica**, indicando que el TRS propiciaría el aumento de un sector económico emergente, aportaría una mejora económica/ingresos para los habitantes de la zona con parametros de sostenibilidad, brindaría oportunidades económicas a las zonas deprimidas y aumentaría el consumo local y la autogestión.

En cuanto a la **concienciación**, consideran que el TRS sensibiliza a la población sobre el entorno, genera un mayor conocimiento y respeto de parte de pobladores y turistas por el entorno, propicia la responsabilidad de todos/as ante los impactos negativos del turismo y promueve conocimientos sobre nuevas formas de cuidar el entorno. Teniendo en cuenta los aspectos que asocian a la concienciación, se puede deducir que se hace referencia de manera indirecta a la sostenibilidad y al medio ambiente, al hacer mención de la concienciación como herramienta para promoverla y protegerlo.

Los porcentajes de las respuestas que asocian los aportes del TRS a una comunidad y el **género** siguen siendo muy bajos en ambos grupos. Se hace alusión a la posibilidad del TRS de aportar mejoras de equidad de género y ofertas de trabajo que puedan ser aprovechados por mujeres y hombres sin ningún tipo de discriminación.

Pregunta 3: Enumere tres impactos del turismo convencional.

	Dimensión Socio Cultural		Dimensión Medio Ambiente		Dimensión Económica		Tres dimensiones		Género		Concienciación		Sostenibilidad		No RAP		NS/NR	
	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%
Univer- sidades	44	29	68	46	16	11	0	0	3	2	0	0	0	0	16	11	2	1
IES	88	22	208	53	20	5	0	0	0	0	4	1	0	0	47	12	26	7

A la hora de enumerar impactos generados por al turismo convencional, ambos grupos destacan impactos asociados principalmente a las dimensiones sociocultural, mediamambiental y económica, siendo muy escasas las alusiones a otro tipo de impactos (sostenibilidad, género, concienciación).

En cuanto al impacto **mediambiental** se destacan los siguientes aspectos: degradación del medio natural y los ecosistemas; consumo excesivo de recursos, contaminación ambiental y visual; incremento de residuos, modificación del paisaje y sobreexplotación del territorio.

En relación a la dimensión **sociocultural** destacan la masificación de turistas; la degradación del patrimonio cultural; la afectación de la convivencia ciudadana; el crecimiento urbanístico; la pérdida de identidad local; la estacionalidad del empleo y la baja calidad del mismo.

A nivel de la dimensión **económica** se alude al encarecimiento de los precios (que afecta a la economía propia); al aumento del empleo estacional; al incremento del PIB nacional; a la estimulación de la inversión y al aumento de ingreso de la población.

Se puede concluir por tanto que, de forma previa a la realización de las acciones formativas, tanto el alumnado de las universidades como el de los IES parte de una percepción del turismo convencional en la que sus impactos negativos se asocian principalmente a las dimensiones mediambiental, socio-cultural y económica, en tanto que el

turismo responsable y solidario se percibe como una opción que aporta alternativas en lo medioambiental y sociocultural, pero no en lo económico: la repercusión a nivel económico de experiencias de turismo responsable sólo podría darse a través del plano mediambiental y/o sociocultural. Sin embargo, al pasar al ámbito de las comunidades, si bien continúan haciendo referencia en mayor grado a las dimensiones medioambiental y socio-cultural, se comienza a hacer alusión al resto de dimensiones. En el caso del género, aún cuando a escala de las comunidades se mencionan conocimientos relacionados con esta dimensión, son muy escasas las personas que hacen referencia al género, lo que permite inferir que de forma previa a los cursos la práctica totalidad del alumnado no establece una vinculación entre turismo y género.

Análisis resultados ficha posterior

Pregunta 1: Enumere tres ventajas del turismo responsable frente al turismo convencional.

	Dimensión Socio Cultural		Dimensión Medio Ambiente		Dimensión Económica		Tres dimensiones		Género		Concienciación		Sostenibilidad		No RAP		NS/NR	
	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%
Univer-sidades	61	40	35	23	12	8	3	6	4	3	17	11	9	6	4	3	0	0
IES	159	31	173	33	44	10	20	4	17	3	67	13	7	1	25	5	2	0

Tras la realización de las acciones formativas, a la hora de enumerar tres ventajas del turismo responsable frente al turismo convencional, el grueso de las respuestas formuladas se engloba en las categorías **sociocultural y medioambiental**, manteniéndose la tendencia observada en forma previa a la realización de los cursos. Aparecen, sin embargo, aunque con porcentajes bajos, respuestas asociadas a la totalidad de categorías.

En cuanto a la dimensión **económica**, se aprecia que una vez pasada la formación, el alumnado establece una vinculación de manera más directa entre el TRS y el ámbito

económico, identificando como algunas de las ventajas la posibilidad de la autogestión, el comercio justo, la producción y consumo responsable y sostenible, el reparto de los beneficios, el fomento de la economía local y la posibilidad de ingresos a grupos menos favorecidos, entre otras.

En lo que respecta al **género**, si bien se registra un leve aumento de respuestas que mencionan ventajas del TRS asociadas a esta dimensión, los porcentajes siguen siendo muy bajos. Entre las ventajas se hace referencia al fomento de la igualdad de género, a la inclusión del enfoque de género, al empoderamiento de la mujer en las actividades turísticas, a la utilización de un código ético y a la promoción de un trabajo con igualdad de oportunidades. En el caso del alumnado universitario, se agrega la necesaria reducción de la brechas de género como elemento a tener en cuenta en todas las dimensiones.

Entre las dimensiones que aparecen vinculadas a las respuestas del alumnado tras la realización de las acciones formativas, destaca el aumento de las asociadas a la **concienciación**. Se menciona la apuesta del TRS por la sensibilización de la población (turistas y locales) sobre la responsabilidad del mantenimiento de un entorno sano y con derechos para sus pobladores y viajeros.

Por último, las respuestas englobadas en la categoría **sostenibilidad** hacen alusión a que el TRS es más sostenible en su actividad que el turismo convencional, dado que cuida los diferentes recursos turísticos y no turísticos, y a la potenciación de la sostenibilidad ambiental y cultural de las zonas donde tiene lugar experiencias de TRS.

Pregunta 2: A partir de lo trabajado en el curso
 ¿qué impactos del turismo responsable puedes identificar?

	Dimensión Socio Cultural		Dimensión Medio Ambiente		Dimensión Económica		Tres dimensiones		Género		Concienciación		Sostenibilidad		No RAP		NS/NR	
	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%
Univer-sidades	58	26	60	27	45	21	0	0	48	22	0	0	0	0	5	2	5	2
IES	176	28	166	27	144	23	9	1	66	11	20	3	2	0	2	0	43	7

El cambio más significativo que puede identificarse en las respuestas del alumnado de ambos grupos tras la realización de las acciones formativas es la subida considerable de los impactos identificados vinculados a la dimensión de **género**, cuyos valores en las fichas previas eran testimoniales o muy bajos. Puede deducirse, por tanto, que los cursos permitieron hacer visibles las implicaciones del TRS en este ámbito, como puede observarse en las percepciones manifestadas por el alumnado que, aparte de seguir haciendo mención a las brechas de género, plantean nuevos elementos como la necesidad de abodar la problemática del trabajo ilegal en el turismo con mayor repercusión hacia las mujeres, la lucha por la erradicación de la trata de personas, de la explotación sexual y sus ramificaciones en terceros países.

Otro elemento a destacar es el aumento de respuestas que apuntan de manera directa a las relaciones entre el TRS y la dimensión **económica**, lo que permite inferir que las acciones formativas han permitido que ambos grupos identifiquen al TRS como una alternativita ante el turismo convencional, con impacto en la economía de las zonas en las que se llevan a cabo experiencias de este tipo.

Pregunta 3: ¿Qué aprendizajes te llevas de las experiencias vistas en el curso?

	Dimensión Socio Cultural		Dimensión Medio Ambiente		Dimensión Económica		Tres dimensiones		Género		Concienciación		Sostenibilidad		No RAP		NS/NR	
	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%	V	%
Universidades	0	0	3	6	5	10	4	8	4	8	31	64	0	0	2	4	0	0
IES	26	12	27	13	6	3	3	1	6	3	138	66	0	0	0	0	4	2

Resulta muy significativo que, tanto para el alumnado de las universidades como el de los IES, los principales aprendizajes asociados a las experiencias presentadas en los cursos se asocian a la dimensión **concienciación**. En la mayoría de las respuestas a esta tercera pregunta se aprecia una mirada retrospectiva, reconociendo que la formación les ha resultado muy enriquecedora en tanto les ha permitido incursionar en un campo poco conocido con una mirada integral.

Alumnado universidades

Cuando empecé a estudiar turismo, me explicaron que el turismo era la fábrica sin chimeneas del mundo... Hoy me apena decir que me he dado cuenta que no... Quizás antes no me daba cuenta de estos aspectos que están súper involucrados en el turismo, pero hoy tengo otra mirada hacia el turismo. Y desde mi mirada, trataré de hacer todo lo posible para que esto pueda seguir creciendo, concretizando y educando a todas las personas posibles.

Tema de cambio climático y efecto invernadero, mayor conocimiento sobre el turismo sexual y la trata y el desarrollo del turismo con enfoque de género, se puede hacer turismo en cualquier parte de manera responsable, mayor bienestar.

En la universidad, durante la carrera, hemos estudiado bastante el Turismo Responsable. Pero de todas formas nunca lo habíamos contemplado desde el punto de vista de la equidad de género, este tema me parece muy interesante y algo imprescindible para que el sector turístico sea responsable.

Alumnado IES

Que hay que tener en cuenta la sostenibilidad, responsabilidad para planificar el turismo a un destino porque hay muchas cosas que nos están perjudicando. Me siento identificado con muchas de esas características que engloba el TRS.

Que tenemos que tomar conciencia de aquellos aspectos negativos y tomar parte de este movimiento para cambiarlo. Además debe ser ya y no posponerlo.

Como agentes de viaje tenemos que concienciarnos primero nosotros, después al turista, para que el turismo siga siendo nuestro fuente de ingresos, pero responsable.

Es posible un turismo sostenible, para ello hay que cambiar de mentalidad y pensar en hacer las cosas diferentes a como las hacemos...

El turismo no sólo centrado en el medio ambiente sino en las otras dimensiones que hemos visto, adaptado a la zona para así disfrutar de él sin dañarlo.

El camino hacia la sostenibilidad empieza por nosotros... disponemos ahora de las herramientas, de lo que nos corresponde por derecho, sólo hay que pasar a la acción...

	Dimensión socio cultural	Dimensión medio ambiental	Dimensión económica	Género	Concienciación
DE FORMA PREVIA AL CURSO	Se entiende el turismo asociado mayoritariamente a estas dos dimensiones.		Se asocia al ámbito socio cultural y medio ambiental.	Prácticamente no se perciben vinculaciones entre turismo y género.	Sólo se hace referencia a la concienciación al hablar del ámbito de las comunidades.
TRAS EL PASO POR EL CURSO	Siguen presentes, pero el turismo ya no se asocia exclusivamente a estas dimensiones.		Se visibiliza el turismo responsable como alternativa al turismo convencional, con impacto en las economías locales.	Una parte importante del alumnado identifica la importancia de un enfoque de género en turismo.	Los aprendizajes del curso se asocian en gran parte a la posibilidad de indagar en temáticas poco conocidas, replantearse supuestos y ver que todos/as jugamos un papel en la transformación hacia un turismo más responsable.

Se puede concluir por tanto, que tras el paso por las acciones formativas, los/las participantes adquieren una visión más integral del turismo responsable, que no queda asociado exclusivamente a las dimensiones medioambiental y socio-cultural, incorporando el resto de dimensiones. En el caso de la dimensión económica, las sesiones han permitido visibilizar al turismo responsable como una alternativa al turismo convencional, con impacto en las economías locales. En el caso de género, tras el paso por el curso una parte importante del alumnado logra no sólo identificar que existe una vinculación entre turismo y género, sino que amplía cualitativamente el abanico de ámbitos que implica la incorporación del enfoque de género en proyectos de turismo responsable. Por último, la gran mayoría de participantes asocia los aprendizajes que se lleva tras las experiencias trabajadas/visitadas al ámbito de la concienciación, en tanto les han permitido indagar en temáticas poco conocidas, replantearse muchos de los supuestos con los que llegaron al curso y ver que todos/as podemos jugar un papel en la transformación hacia un turismo más responsable.

Valoraciones globales de los cursos

Además de las fichas posteriores, al finalizar las sesiones formativas el alumnado cumplimenta una ficha de evaluación global de los cursos, que aportan una serie de elementos que permiten enriquecer el análisis realizado a partir de los resultados de las fichas previa y posterior. Estas fichas recogen además sugerencias en cuanto a la metodología utilizada y el contenido temático abordado en los módulos, que permitirán a Batá abordar su revisión y actualización de cara a futuras acciones formativas.

- Valoraciones / Sugerencias en cuanto a los CONTENIDOS DEL CURSO.

Prácticamente la totalidad del alumnado valora muy positivamente la posibilidad de acercarse a experiencias concretas de turismo responsable, ya sea mediante las visitas realizadas como a través de los recursos trabajados en las sesiones que aportaron testimonios y materiales de proyectos de turismo responsable.

Te ofrece distintas experiencias de buenos profesionales.

Por las experiencias del día a día de personas que trabajan en este mercado.

Nos acerca a experiencias de turismo responsable.

Conocemos modos y uso de buenas prácticas en el sector turístico.

Muy útiles las experiencias y conocimientos de los/as empresarios/as.

Temas a profundizar	Nuevos temas a introducir
Cambio climático por el turismo.	Creación de empresas.
Enfoque de género y turismo.	Pautas para formar a los/las emprendedores/as para que sean más responsables en la oferta de productos turísticos.
Nuevas ideas del TRS / Innovaciones,	Aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para ser un establecimiento de turismo responsable.
El papel de las administraciones políticas en la conservación y el TRS.	Turismo responsable low-cost, para personas como nosotros/as que, como estudiantes, no tenemos mucho dinero.
Rutas de turismo alternativo, como las planteadas por Pangea.	Educación para el desarrollo y/o educación medioambiental.
Turismo de naturaleza o rural / trata de animales.	Cómo se sigue desarrollando el concepto de TRS y tipos de turismo.
Trata de personas y explotación sexual.	El turismo histórico de una forma responsable.
Sobre los agentes implicados en el TRS.	TRS pero no sólo de naturaleza, otros tipos.

- Valoraciones / Sugerencias en cuanto a la METODOLOGÍA utilizada.
Se plantea también una buena valoración de la metodología utilizada a lo largo de las sesiones, destacando la utilización de dinámicas que fomentaron la participación.

El curso no se funda sólo en el ámbito teórico sino también contempla una parte práctica y de debate, que es fundamental para afrontar estos temas.

Nos permite formarnos nuestra propia opinión.

Una metodología activa y participativa.

El trabajar en grupos, el hecho de relacionarnos y complementarnos los unos/as con los otros/as nos hace más críticos, solidarios y participativos.

Al hacerse de una forma dinámica fomenta la participación.



- Valoraciones / Sugerencias en cuanto al ENFOQUE DE LAS ACCIONES FORMATIVAS.

En relación al enfoque de las acciones formativas, se destaca la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos sobre el turismo responsable y solidario, ampliando en algunos casos los conocimientos previos e iniciándose en la temática, en otros.

Nos da a conocer un tipo de turismo que desconocíamos al igual que los turistas.

Por mi parte yo pensaba que el TRS era como decían muchos hoteles: ahorrar agua, lavando las toallas solo cuando correspondía...

Permite una visión amplia e integral del turismo que no teníamos.

Ahora sé que el TRS abarca más ámbitos, no sólo los medioambientales, sino también los correspondientes a la igualdad de género.

Nos permite conocer más sobre lo que nos vamos a dedicar en el futuro.

Muchas de las valoraciones recogidas hacen referencia a la importancia de los espacios de reflexión generados, que han permitido la concienciación y una visión crítica de diversas temáticas, partiendo del turismo responsable y solidario.

Es muy interesante ya que contribuye a concienciar a las personas que al fin y al cabo somos turistas, a actuar de manera más responsable y cuidar lo que es de todos/as.

Nos hace ver que hay un movimiento para mejorar las cosas mal hechas en el mundo y en concreto en el mercado turístico.

Hemos comprobado que todos/as somos agentes del turismo y podemos contribuir al movimiento del TRS.

No debemos considerar como buenos los modelos establecidos, todo es susceptible de ser criticado y replanteado.

El enfoque de la formación: información, concienciación y visión crítica

Tal como se exponía en el apartado inicial, Batá parte de un enfoque que se propone, a partir del turismo responsable, hacer un análisis de cuáles son las problemáticas globales asociadas al actual modelo de desarrollo imperante. Para ello articula tres estrategias:

- Proporcionar información y conocimientos en torno al turismo responsable y solidario.
- Propiciar una visión crítica de la realidad, visibilizando las diferentes problemáticas asociadas al modelo de desarrollo imperante, a partir del ámbito del turismo.
- Poner en relieve el papel que todos/as y cada uno/a de nosotros/as puede desempeñar en la transformación hacia un modelo más equitativo de turismo.

Las valoraciones del alumnado dan cuenta de logros en todas y cada una de las tres estrategias utilizadas, lo que muestra que la apuesta realizada por Batá a la hora de definir el enfoque de la formación resultó apropiada, y apunta a que las incorporaciones/adaptaciones que se planteen de cara a futuras acciones formativas, deberán estar destinadas a mantener y reforzar este enfoque.

Cruzando las valoraciones recogidas en las fichas de evaluación global de los cursos con las respuestas de las fichas previa y posterior, en las que es al hablar del impacto en las comunidades donde se hace evidente un abanico más amplio de dimensiones asociadas al turismo, se puede inferir que sería interesante otorgar a las experiencias concretas un peso aún mayor en las acciones formativas. Las valoraciones permiten intuir que la aproximación a experiencias concretas y locales ha permitido en mayor medida que las aproximaciones teóricas y globales, la movilización de conceptos pre-establecidos así como la incorporación de nuevos elementos de análisis. Esto puede asociarse también a que el alumnado no considera, al menos a priori, al turismo responsable como una opción posible a nivel global, sino sólo aplicable a escala local.

De cara a futuras acciones formativas, la aplicación de las fichas previas (con los ajustes necesarios) al menos a una muestra de la población destinataria con anterioridad al diseño de los contenidos, permitiría definir diferentes perfiles de participantes a partir de los conocimientos previos y expectativas que manifiesten, lo que permitiría ajustar a cada perfil tanto los contenidos como las dinámicas utilizadas para abordarlos.

Aprendizajes del equipo de trabajo

A partir de las reflexiones y análisis realizados durante el proyecto, el equipo de CIC Batá identifica una serie de dificultades (fundamentalmente relacionadas con la programación de las acciones formativas) que se sucedieron a lo largo del proyecto, así como aspectos a mejorar relacionados con el ámbito de la metodología y los contenidos de las acciones formativas.

DIFICULTADES VINCULADAS CON LA PROGRAMACIÓN DE LAS SESIONES

- **Escasa participación del profesorado.**

Una dificultad presente en el desarrollo de la mayor parte de las acciones formativas fue la escasa participación en los cursos del profesorado de grado de turismo (en las universidades) y de los ciclos formativos de turismo y hostelería (en los IES).

En el caso de los IES, el diseño de las acciones formativas contemplaba la asistencia del profesorado a las sesiones, a fin de que puedan hacer parte de la formación y funcionar luego como multiplicadores. En la mayor parte de los IES no fue posible contar con la implicación del profesorado, que solía ausentarse del aula durante la impartición de las sesiones formativas. El diseño también incluía una ficha de valoración del curso destinada al profesorado, que no fue posible implementar.

En el caso de las universidades, al ser los cursos una actividad optativa para el alumnado (no hacía parte de ninguna asignatura o seminario del curso académico), fue más complejo aún gestionar ese apoyo. El diseño del proyecto partía de la premisa de contar con la complicidad del profesorado de grado de turismo para que motivaran al alumnado a inscribirse en los cursos, cosa que no fue posible. Tampoco se consiguió (a excepción de unos pocos casos) contar con la asistencia de profesores/as a las sesiones.

El equipo de Batá considera fundamental revisar las estrategias utilizadas con este colectivo ya que su complicidad resulta fundamental para amplificar el impacto y

garantizar la sostenibilidad del proyecto. Una de las claves que permitirían, de cara a futuros proyectos, paliar esta dificultad pasaría por la incorporación en el diseño del proyecto de un espacio de trabajo previo con el profesorado de las universidades y los IES.

- **Realización del curso como una actividad externa.**

Una segunda dificultad en el caso de las universidades, que se relaciona con la anterior, es la realización del curso como una actividad externa que no hace parte de la normalidad académica. Desde el equipo de Batá se considera que la condición de los cursos como actividad externa junto a la escasa implicación del profesorado, ha repercutido negativamente en el número de participantes inscriptos en algunos de los cursos.

Dado que la implementación de los cursos implican una dedicación en términos de tiempo y recursos muy elevada, a fin de asegurar su sostenibilidad es necesario alcanzar una participación cuantitativamente mayor del alumnado. El equipo de Batá considera necesario buscar fórmulas alternativas para integrar la acción formativa a la normalidad académica de los centros universitarios, incorporándolas como parte de las asignaturas de grado o de cursos de especialización y master. Esto permitiría, de cara a futuros proyectos, una mayor sostenibilidad de las acciones así como una colaboración más fructífera y continuada con los centros universitarios y con el profesorado.

- **Dificultades para coordinar el calendario de las sesiones formativas con los IES.**

Una tercera dificultad, en este caso relacionada con los IES, ha sido la coordinación con los centros de los horarios para la implementación de las sesiones. En el proyecto, esta situación se solventó adaptando los contenidos, el número de horas y de módulos a impartir. Las dificultades en la coordinación impidieron, además, la programación de las visitas a experiencias por parte del alumnado de los IES, que

fueron suplantadas por recursos audiovisuales y testimoniales de las experiencias. El equipo de Batá considera necesario trabajar con antelación en la coordinación de los cronogramas con las directivas y el profesorado de los IES. Dado que en estos centros las sesiones se desarrollan directamente vinculadas a las asignaturas de los ciclos de formación profesional (que ceden una franja horaria), parece más viable solventar esta dificultad.

ASPECTOS A MEJORAR EN LA METODOLOGÍA

- **La metodología debe ser más dinámica.** Si bien, sobre todo en los IES, se han utilizados diferentes recursos didácticos durante la impartición de las sesiones, el equipo de Batá considera necesario introducir herramientas similares en los cursos impartidos en las universidades, dado los buenos resultados obtenidos en los IES. Una de las innovaciones introducidas en el encuentro de Turismo Responsable realizado en la Universidad de Córdoba fue una dinámica que culminaba con la elaboración de un [audiovisual](#) por parte del alumnado, tras un espacio de debate en torno a turismo y género. Se apuesta por la incorporación en futuros procesos de herramientas de este tipo, en tanto permiten un abordaje más lúdico y enriquecedor.
- **Elaborar materiales didácticos para las actividades destinadas a la ciudadanía.** CIC Batá cuenta ya con diversos materiales didácticos diseñados para las sesiones destinadas al alumnado, que sería necesario revisar/actualizar a fin de adaptarlo para la realización de actividades destinadas a acercar la temática a la ciudadanía.

ASPECTOS A MEJORAR EN LOS CONTENIDOS

- **Incorporar en las sesiones más experiencias de TRS.**
El alumnado ha valorado muy positivamente la posibilidad de tener acceso a experiencias de TRS en tanto les ha permitido acercarse de manera más concreta a la temática. Si bien en las sesiones se presentaron algunas experiencias, el equipo de Batá considera necesario revisar la dinámica y el diseño de las sesiones, incrementando el peso de las experiencias concretas frente a los desarrollos teóricos.

- **Tener identificadas más experiencias de turismo sostenible.**

Para poder incorporar en las sesiones más experiencias, es necesario previamente ampliar el listado de experiencias con el que se cuenta actualmente, identificando tanto experiencias andaluzas que puedan ser visitadas, como webs de experiencias.

- **Transversalizar el enfoque de género.**

El equipo de Batá considera que se ha realizado un gran avance al incorporar un módulo específico destinado a abordar la perspectiva de género en el turismo, y que las actividades y la propuesta temática han permitido visibilizar en gran parte del alumnado una dimensión que de forma previa a los cursos no vinculaba al turismo. Si bien se han dado pasos para incorporar este enfoque en algunos de los otros módulos, se considera que queda pendiente continuar profundizando en esta tarea, hasta lograr la transversalización del enfoque de género en todos los contenidos.

- **En las acciones formativas en universidades, ajustar los contenidos / dinámicas / perfiles alumnado.**

En las sesiones impartidas en los primeros cursos de las universidades se detectó un desajuste entre los contenidos temáticos y las dinámicas que se proponían y los conocimientos previos y expectativas del alumnado que, aún cuando mostraban interés por los temas propuestos, no terminaban de ver para qué podrían servirles esos conocimientos. Mientras en las sesiones con el alumnado de cursos superiores se daban debates muy interesantes, en los cursos iniciales la sensación era la de no estar aprovechando el potencial de los/las ponentes, que contaban con amplios conocimientos sobre el turismo responsable. De cara a futuras acciones formativas en las universidades, se considera necesario revisar el diseño de las mismas, quizás no tanto en término de contenidos como de dinámicas para abordarlos. El análisis de las fichas previas y posteriores proporciona elementos que permitirán realizar este ajuste, que se complementaría con la implementación de una metodología más dinámica, tal como se propone en el apartado anterior.

Por último, el equipo de Batá identifica una serie de puntos fuertes/logros del proyecto,

relacionados con las sinergias y colaboraciones que se fueron tejiendo a lo largo del proyecto.

PUNTOS FUERTES / LOGROS

Una de las características presentes desde el inicio en el planteamiento de Batá de los proyectos de turismo responsable, es la apuesta por la descentralización y la diversidad en la participación, la búsqueda de aliados (universidades, empresas, organizaciones sociales) con los que ir generando espacios de aprendizaje mutuo y colaboración.

La colaboración con la UCO marca el inicio de esta red de contactos que, durante la implementación de los diferentes proyectos, se ha ido enriqueciendo y ampliando. Con la inclusión de otras universidades en el proyecto, Batá no sólo ha logrado nuevos aliados, sino que se han ido generando sinergias entre las universidades, que comenzaron a cruzar actividades, propuestas e iniciativas. Los contactos con organizaciones sociales y empresas del sector ha sido otra fuente de aprendizajes fundamental; han aportado conocimientos y reflexiones a partir de las experiencias concretas de turismo responsable a las que están vinculadas o desde los ámbitos específicos desde los que están abordando el TRS. Fruto de la diversidad de actores que se han ido articulando en torno a esta red, se pudo contar en los cursos con un abanico muy amplio de ponentes, que desde su experiencia permitieron abordar diferentes aristas y visiones asociadas al turismo responsable.

Si bien a lo largo del proyecto se ha ido recurriendo a estos contactos en momento específicos (sobre todo a la hora de implementar las acciones formativas), el equipo de Batá considera fundamental visibilizar y recurrir a las redes de turismo responsable de manera más continua, potenciando las sinergias al interior de la red y propiciando el intercambio de conocimientos, recursos e información.

	Entidad / Organización	Aportaciones al proyecto
COLABORACIÓN INICIAL	Ayuntamientos de Córdoba, Málaga y Puerto de Santa María (Cádiz).	La relación fue sólo inicial en lo relativo a concretar los institutos de la localidad con los que desarrollar la acción formativa.
	Institutos de Educación Secundaria	Una vez establecida la relación con las directivas para exponer el desarrollo de la acción formativa y dar su autorización, la relación ha sido meramente administrativa.
COLABORACIÓN SOSTENIDA	Universidad de Córdoba (Cátedra de Cooperación y Desarrollo , UCOTUREM) / Universidad de Cádiz / Universidad de Jaén / Universidad de Granada	A través de profesores/as de diferentes áreas, apoyo para la realización de los cursos y seminarios en la universidad. Participación como ponentes en diferentes módulos.
	Equality in Tourism	Integrantes del equipo formativo, responsables de la transverzalización del enfoque de género en el turismo.
	Mujeres en Zona de Conflicto (MZC)	Integrantes del equipo formativo, responsables de la incorporación del enfoque de género. Abordaron el tema de trata de personas y explotación sexual en el turismo.
	KOAN Consulting Fundadores del Centro Español de Turismo Responsable.	Participación desde los cursos iniciales que Cic Batá viene implementando.
	AGROTRAVEL Agencia de viajes especializada en turismo responsable.	Colabora como ponentes en los cursos.
COLABORACIÓN PUNTUAL	Empresas de turismo activo El Cantalar (Valle de Guadalquivir) Rutas Pangea (Madrid) Abergue Fuente Agría	Aportaron las experiencias de turismo sostenible y participaron en la acción formativa compartiendo su experiencia con el alumnado.
	QUISHARE Fundación Agua de Coco	Ambas organizaciones han participado en la última parte del proyecto y hacen parte de las entidades que firmaron la Declaración por un Turismo Responsable y Solidario en Andalucía.

El 7 de julio de 2017, como parte de la fase de devolución y aprendizajes del proyecto, tuvieron lugar en la ciudad de Córdoba las Jornadas “Formación del turismo responsable y solidario en Andalucía”, a las que fueron convocadas gran parte de las entidades colaboradoras. Las jornadas permitieron compartir reflexiones sobre el turismo responsable a partir de los ámbitos y las experiencias en los que cada organización viene trabajando y valoraciones sobre la acción formativa desarrollada. En un segundo momento, se abordaron las posibles líneas de acción futuras, no sólo en cuanto a cómo dar continuidad a las acciones formativas, sino a cómo movilizar sinergias a fin de avanzar en el posicionamiento del turismo responsable.

Horizontes de futuro

JORNADA PROYECTO FORMACIÓN TURISMO RESPONSABLE Y SOLIDARIO EN ANDALUCÍA

PROGRAMA

- **PRESENTACIÓN** 10:00 H
- **MEMORIA** 10:30 H
- **FORMACIÓN EN TURISMO RESPONSABLE. NUEVOS RETOS Y ÁMBITOS DESDE LA INNOVACIÓN** 11:00 H
- **DESCANSO** 12:30 H
- **COOPERACIÓN/COLABORACIÓN** 13:00 H

**JUNIO 7, 2017
DE 10:00 A 14:30 H**

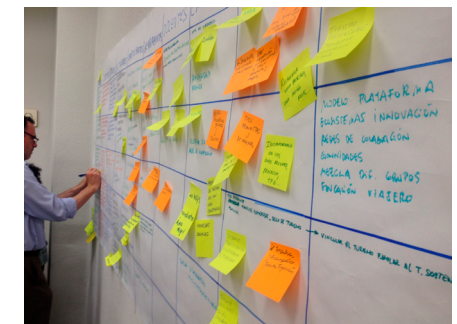
**FACULTAD DE RELACIONES LABORALES
CALLE ADARVE, 30, CÓRDOBA**

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

batá
centro de iniciativas para la cooperación

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
ANÁLISIS Y SOSTENIBILIDAD DEL MODELO ACTUAL DE TURISMO RESPONSABLE	ANÁLISIS DEL MODELO ACTUAL DE TURISMO RESPONSABLE	• ANÁLISIS DEL MODELO ACTUAL DE TURISMO RESPONSABLE
LA ALTERNATIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE	LA ALTERNATIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE	• LA ALTERNATIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE
EL DESARROLLO DEL TURISMO DESDE EL GRUPO (TRANSVERSAL)	EL DESARROLLO DEL TURISMO DESDE EL GRUPO (TRANSVERSAL)	• EL DESARROLLO DEL TURISMO DESDE EL GRUPO (TRANSVERSAL)
TURISMO RESPONSABLE Y COOP Y EL TURISMO RESPONSABLE	TURISMO RESPONSABLE Y COOP Y EL TURISMO RESPONSABLE	• TURISMO RESPONSABLE Y COOP Y EL TURISMO RESPONSABLE



MÓDULOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	HERRAMIENTAS	DOCENTES	EXPERIENCIAS
Consumo responsable	Abordar el tema de género más a fondo.	Simulación de creación de empresas de TRS.	Posibles Stakeholders para buscar modelo de negocio eficaz bajo los valores del TRS.	<i>Recursos didácticos:</i> imágenes de impactos del turismo, viñetas, Another Film Festival y otros festivales de TRS.	Perfiles diferentes para cada módulo.	Identificar experiencias para cada módulo.
Economía social / Economía colaborativa. Modelo plataforma, Ecosistemas innovación, Redes de colaboración.	Legislación del turismo responsable.	Mentoring con expertos/as en TRS.	Movimientos feministas, ayuda a refugiados.	<i>Materiales para trabajar los contenidos:</i> Informes de la OIT en género y empleo, MOOCS (cursos online masivos y abiertos).	Quienes viven el turismo desde la práctica (Las Kellys).	Hotel del Algarrobico
Emprendimientos (apoyo para la creación de empresas de TRS).		Mesas redondas para debatir temas cercanos al TRS.	Nuevos participantes: profesorado, ciudadanía, administración pública.	<i>Metodología</i> participativa de la educación popular feminista.	Organizaciones especializadas en turismo y género.	Alberccio Diffusso
Turismo y cambio climático		Análisis de casos		Formación on line.	Periodistas de viajes.	Barceloneta (Barcelona)
Turismo social / Turismo inclusivo		Análisis de políticas e instrumentos desde equidad de género.			Asociaciones empresariales.	Patios, Semana Santa (Córdoba)
Marketing del TRS		Uso de motores de búsqueda (Google, TripAdvisor, Booking) y análisis de resultados.			Sindicatos	Amsterdam, Francia
Conceptualización (turismo responsable, turismo solidario, turismo inclusivo...)		Seguimiento a posteriori a estudiantes-trabajadores/as.			Redes de TRS que llevan años trabajando.	Seninter (proyecto turismo - mayores)
		Incentivar con rifa de un viaje de TRS a Madagascar.			OUI SHARE	Moneda social
		Contar con las comunidades.				Turismo colaborativo

RETOS E INNOVACIONES DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

- **Generar una práctica real a partir de la acción formativa**

En general lo que se propone tiene el esquema de analizar la realidad, ofrecer alternativas y no siempre una práctica, un ejercicio... Una de las estudiantes nos preguntaba si se podía hacer una acción real, una sensibilización en la universidad... tenemos ese reto.

La universidad está llena de ofertas y propuestas de turismo... se podría hacer una acción en la propia facultad, incorporando propuestas de turismo responsable.

- **Sostenibilidad de los procesos**

También tenemos que ser sostenibles en los procesos, no podemos hacer todo el tiempo un curso en el que traemos gente de Barcelona, Madrid, de Vitoria... o incorporamos esto en las universidades, o no se podrá hacer...

Dado que se valora como inviable insertar una acción formativa en la guía docente (no son patrimonio de un/a profesor/a sino que dependen de la configuración y la naturaleza de la asignatura), se hace necesario investigar mecanismos y herramientas que permitan incorporarlas dentro de la oferta de las universidades. Entre las vías a explorar se mencionan:

1. Cursos que estén reconocidos, títulos propios (dependiendo del público al que se quiera llegar). La Universidad de Córdoba y la Universidad de Cádiz se ofrecen para trabajar en forma conjunta con CIC Batá a fin de explorar esta vía.
2. Innovación docente. Podría ser un mecanismo que permita realizar acciones formativas complementarias, con reconocimiento académico.
3. Trabajos de Fin de Grado (TFG). En el tramo final de su carrera, el alumnado plantea inquietudes y el profesorado tiene la posibilidad de ofrecer un abanico de temas.

- **Programa de formación en España**

Una oportunidad y un reto interesante sería llevar el modelo andaluz al resto de España, diseñar e implementar, en forma conjunta con las entidades de la red TRS, un programa de formación a nivel de toda España.

- **Turismo y género**

Contenidos

1. Transversalizar el enfoque de género en todos los módulos.
2. Identificar buenas prácticas en turismo y género.
3. Abordar las temáticas: consumo responsable y género; el impacto de la cooperación + turismo en la vida de la mujer.

Formación

1. Formación de formadores (profesorado, a nivel interno de la red TRS).
2. Formación en turismo a movimientos feministas y de mujeres (sólo ven el impacto del turismo en el ámbito del turismo sexual, pero no en otros ámbitos como la salud, el empleo, ...)

Seguimiento

1. Acompañamiento constante a lo largo de todo el proceso para garantizar la incorporación del enfoque de género. La formación permite que no haya resistencia dentro del proyecto, pero luego es necesario un acompañamiento continuado para que la transversalización se realice de una manera adecuada.

POSIBLES LÍNEAS DE ACCIÓN PARA POSICIONAR EL TURISMO RESPONSABLE

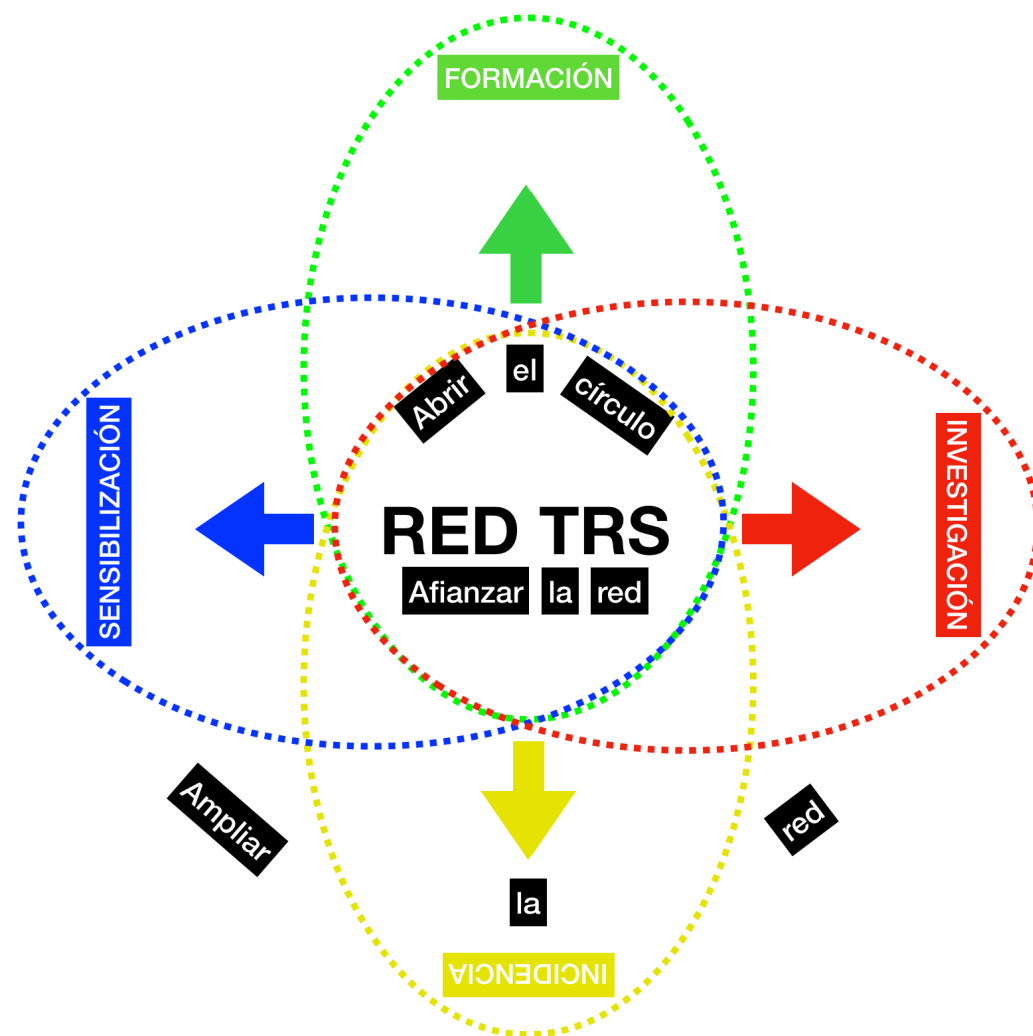
Así como en el apartado inicial de la publicación se presenta el camino recorrido por Batá hasta llegar al proyecto actual y al enfoque que lo sustenta (poniendo en perspectiva al proyecto), el ejercicio realizado con las entidades y organizaciones que hacen parte de la red de TRS se orientó a poner al proyecto en su punto de fuga: a partir de los aprendizajes generados por el proyecto en torno a esta red que se ha ido tejiendo, cuáles son las líneas que se deberían abordar a futuro para seguir avanzando en la transformación hacia un turismo responsable.

Necesitamos que la ciudadanía esté formada porque el turismo es una herramienta de lucha contra la pobreza. Cómo vinculamos ambas cosas, esta necesidad de consumidores más educados, más pro este turismo, y esos procesos educativos.

Se parte de la premisa que los procesos formativos constituyen uno de los ámbitos de intervención de cara a avanzar en el posicionamiento del turismo responsable, que necesariamente debe ir articulado con actuaciones en otros ámbitos.

Estamos acostumbrados a hablar entre nosotros, ser muy críticos con lo que hacemos, ... el reto es hablar con otra gente... Avanzar pero seguir insistiendo en lo mismo para afuera... Encontrar ese equilibrio, avanzar, pero hace falta trabajar hacia fuera.

Por otra parte, se plantea la necesidad de articular un trabajo al interior de la red, que permita afianzar lo que se ha ido construyendo durante estos años (afianzar la red), con un trabajo hacia fuera (abrir el círculo), que permita llegar y sumar a otros actores (ampliar la red).



AFIANZAR DE LA RED

- Incorporar formas de trabajo colaborativas que propicien y faciliten el intercambio y el trabajo conjunto.
- Integrar las nuevas ideas que han ido apareciendo, enriquecer y revitalizar el posicionamiento y el discurso del turismo responsable y social.
- Abordar la conceptualización del turismo responsable.
- Realizar un mapeo conjunto de iniciativas que promueven el turismo responsable / Apoyar y visibilizar las buenas experiencias en TRS.
- Diseñar e implementar acciones formativas a nivel interno de la red de TRS (formación de formadores).

ABRIR EL CÍRCULO – AMPLIAR LA RED

Las líneas de actuación hacia fuera se agrupan en torno a cuatro ámbitos:

SENSIBILIZACIÓN

Informar – divulgar: generar consumidores más educados

- Cliente final, ciudadanía.
Educación al viajero, consejos para viajeros. En espacios directos: Librerías de viajes, centros cívicos, grupos de consumo responsable.
Herramienta posible: Tupper del turismo responsable (taller práctico sobre cómo viajar de manera responsable).
- Colectivos más sensibilizados en el tema, permeables al cambio.
Movimientos feministas, de Ayuda a refugiados.
- Agrupaciones / Colectivos con características específicas.

Seniors (público objetivo para consumir turismo, con disponibilidad de tiempo).

Vincular el turismo familiar al turismo responsable - [Federación Española de familias numerosas](#).

- Población autóctona.

FORMACIÓN

Aparte de las aportaciones, retos e innovaciones planteadas a partir de la valoración de las acciones formativas del proyecto, se hace mención a la necesidad de abordar la formación de emprendedores. Dado el perfil de los destinatarios de estas acciones formativas, sería necesario revisar y adaptar los contenidos y actividades.

INVESTIGACIÓN

Reforzar la línea de investigación. Desde la UCO se viene trabajando en el área de investigación, y en los últimos años se está reforzando esa línea.

INCIDENCIA

- Propiciar un cambio desde las administraciones públicas, para que el turismo responsable se convierta en un modelo que se implante adecuadamente.
- Movilizar a los motores de búsqueda (tipo Booking) para visibilizar mejor el TRS.
- Promover un sello de turismo responsable.
- Apoyar a emprendedores y pequeñas empresas que quieran implementar o estén implementado proyectos de turismo responsable. / Promover una Red de emprendedores en turismo responsable.
- Búsqueda de posibles inversores, a fin de definir un modelo de negocio eficaz bajo los valores del turismo responsable.

A partir de este mapa de posibles líneas de actuación, que implica la realización de actividades con diferentes objetivos y destinatarios, se plantean dos estrategias:

1. **Partir de lo que hay.** Identificar aquellos retos en los que ya vienen trabajando alguna/s de las entidades de la red (que podrían servir de puntos nodales a partir de los que diseñar, articular e impulsar las actuaciones asociadas a ese reto), y aquellos en los que no se han dado pasos, ya sea por parte de la red o de otras entidades. Esta identificación permitiría priorizar, entre las líneas de actuación planteadas, aquellas en las que es más viable concentrar los esfuerzos a corto plazo.
2. **Qué puede aportar cada una de las entidades/organizaciones de la red para avanzar en estas líneas de actuación.** Las entidades que hacen parte de la red abordan un abanico muy amplio de temáticas; se trataría que, desde cada especificidad, se identifique el ámbito en el que cada entidad considera tiene más herramientas para aportar y se siente más interesada en abordar.

Las Jornadas concluyeron con la firma de una [Declaración por un Turismo Responsable y Solidario en Andalucía](#), orientada a hacer frente común al interior de la red, y a dar a conocer las premisas y apuestas del turismo responsable a un público más amplio.