

DIAGNÓSTICO Y REFLEXIÓN ACERCA DEL TRABAJO DE JUVENTUD REALIZADO POR EL DEPARTAMENTO DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA



Av del Manzanares, 4 3C
28011 Madrid - Te 91 365 7770

Ficha Técnica

Lugar del Curso: CÓRDOBA

Fechas: 14, 15, 19, 20, 28 del mes de Septiembre y
3 de Octubre.

Asistentes: 20 personas

EL CURSO

El objetivo del curso perseguía implicar al conjunto de los trabajadores del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Córdoba para realizar un diagnóstico sobre el trabajo y la forma de abordar la juventud en la ciudad.

Con dicho análisis se realizó una reflexión mediante **FLUJOGRAMAS** con el fin de planificar un marco de acción futuro del Departamento de Juventud.

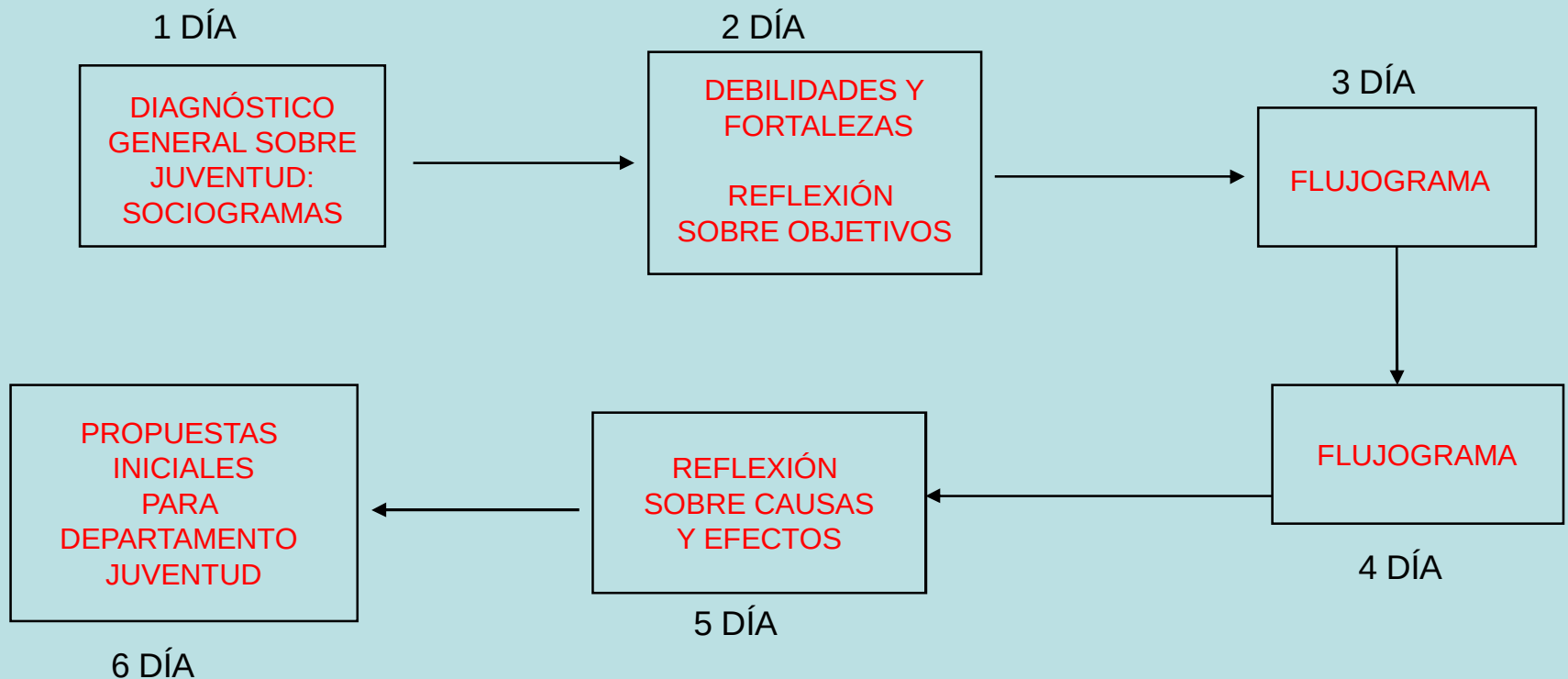
EL PROCESO SEGUIDO SE DIVIDIÓ EN CUATRO PARTES.

1. **DIAGNOSTICO**: REALIZADO MEDIANTE EL SOCIOGRAMA Y EL DAFO.
2. **REFLEXIÓN CONJUNTA** SOBRE UN HORIZONTE COMPARTIDO QUE ENMARQUE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.
3. **ANÁLISIS DE PROBLEMAS** MEDIANTE UN FLUJOGRAMA QUE PERMITIERA ESTABLECER LAS RELACIONES ENTRE LAS DIFERENTES DEBILIDADES OBSERVADAS DURANTE EL DIAGNÓSTICO.
4. BÚSQUEDA DE **ALTERNATIVAS** Y PROPUESTAS DE ACCIÓN

METODOLOGÍA

1. TRABAJO EN GRUPO (DINÁMICAS DE GRUPO).
2. TÉCNICAS PARTICIPATIVAS: SOCIOGRAMA, DAFO Y FLUJOGRAMA.

CORNOGRAMA



DIAGNÓSTICO GENERAL SOBRE JUVENTUD

SOCIOGRAMAS

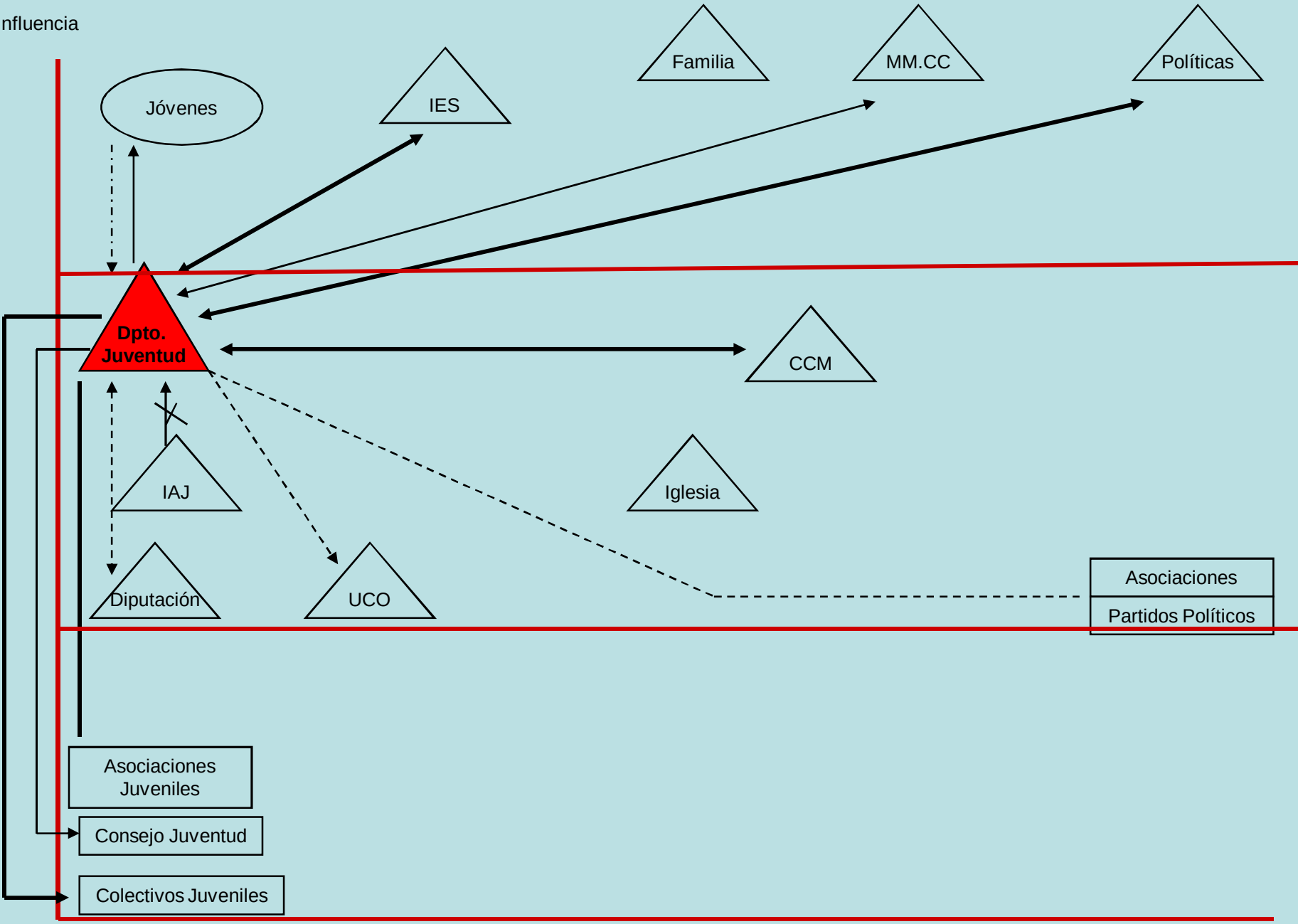
Mapa de relaciones en torno a la Juventud.

Dinámica:

1. División en cuatro grupos pequeños.
2. Cada grupo hace el sociograma.
3. Exposición conjunta de los sociogramas.
4. Conclusiones.

SOCIOGRAMA 1

+ Influencia



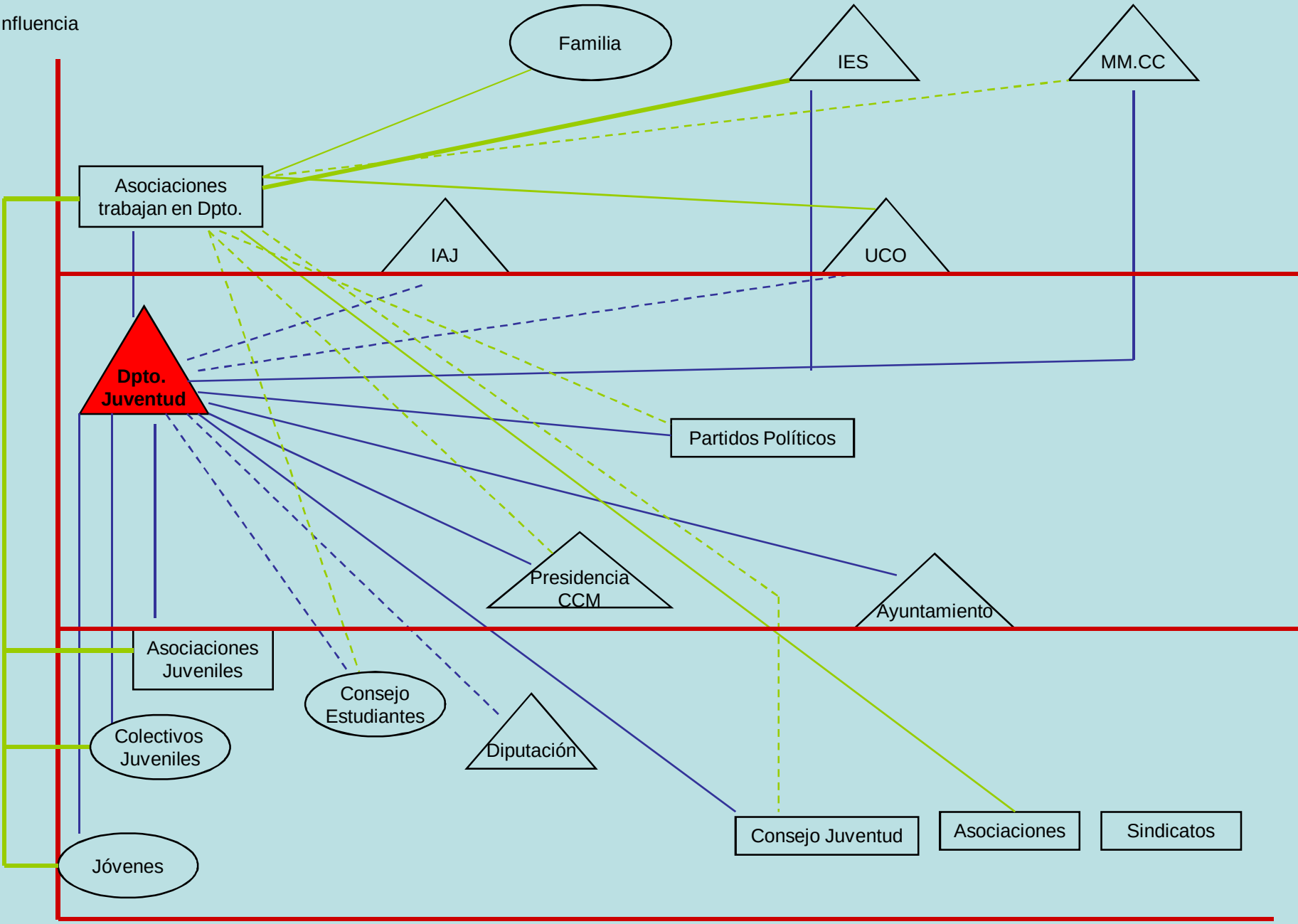
- Influencia

+ Afinidad

- Afinidad

SOCIOGRAMA 2

+ Influencia



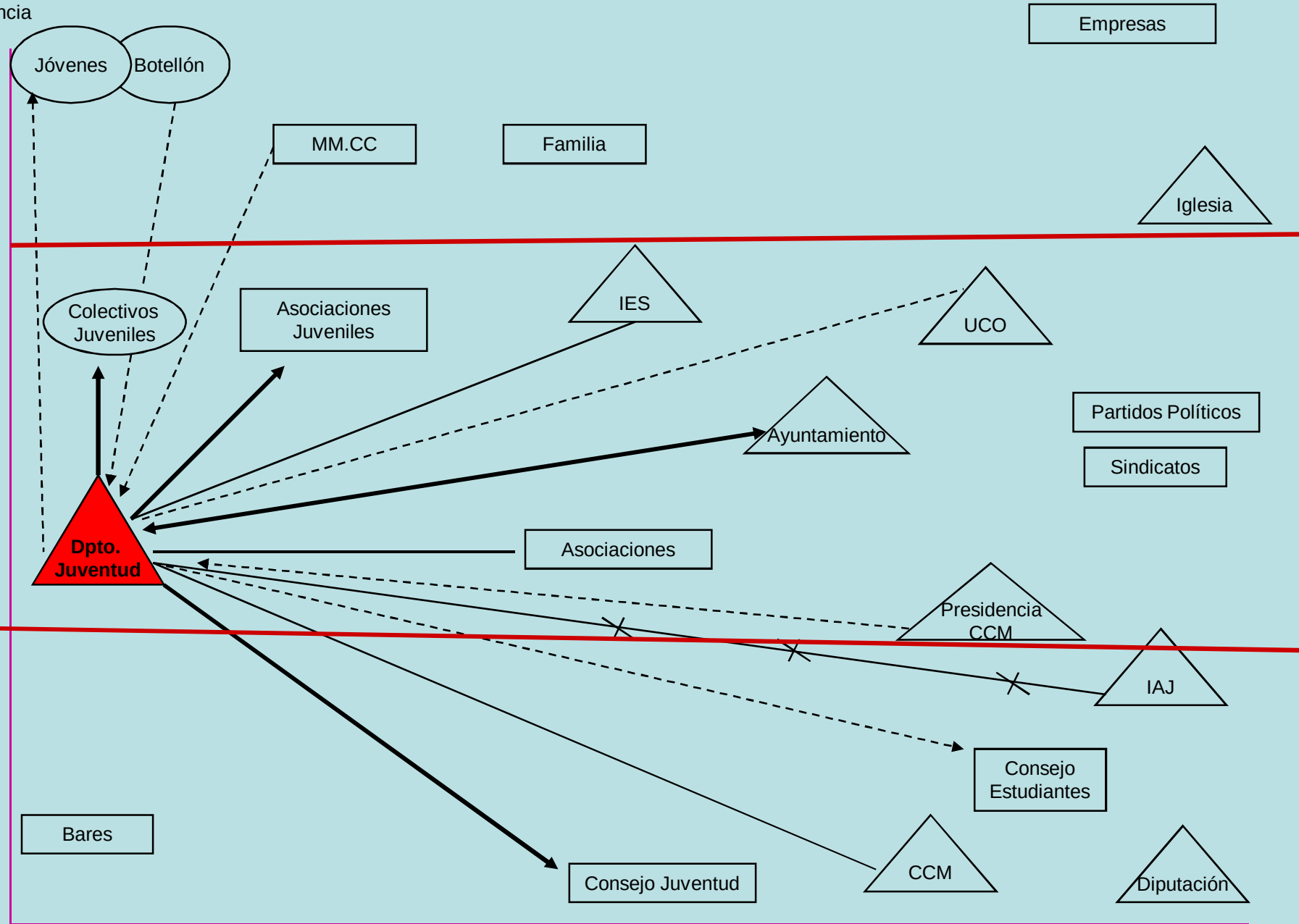
- Influencia

+ Afinidad

- Afinidad

SOCIOGRAMA 3

+ Influencia



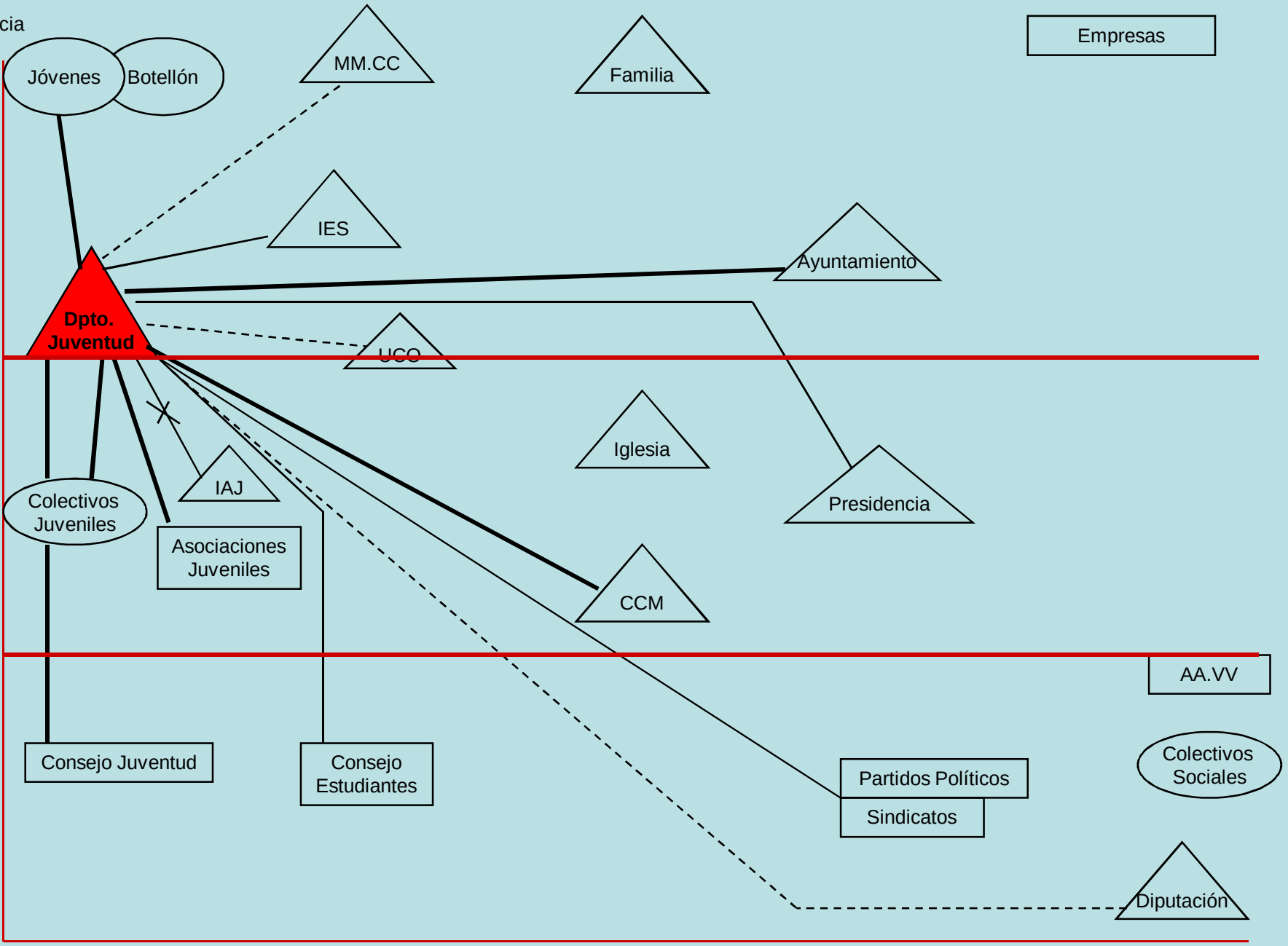
- Influencia

+ Afinidad

- Afinidad

SOCIOGRAMA 4

+ Influencia

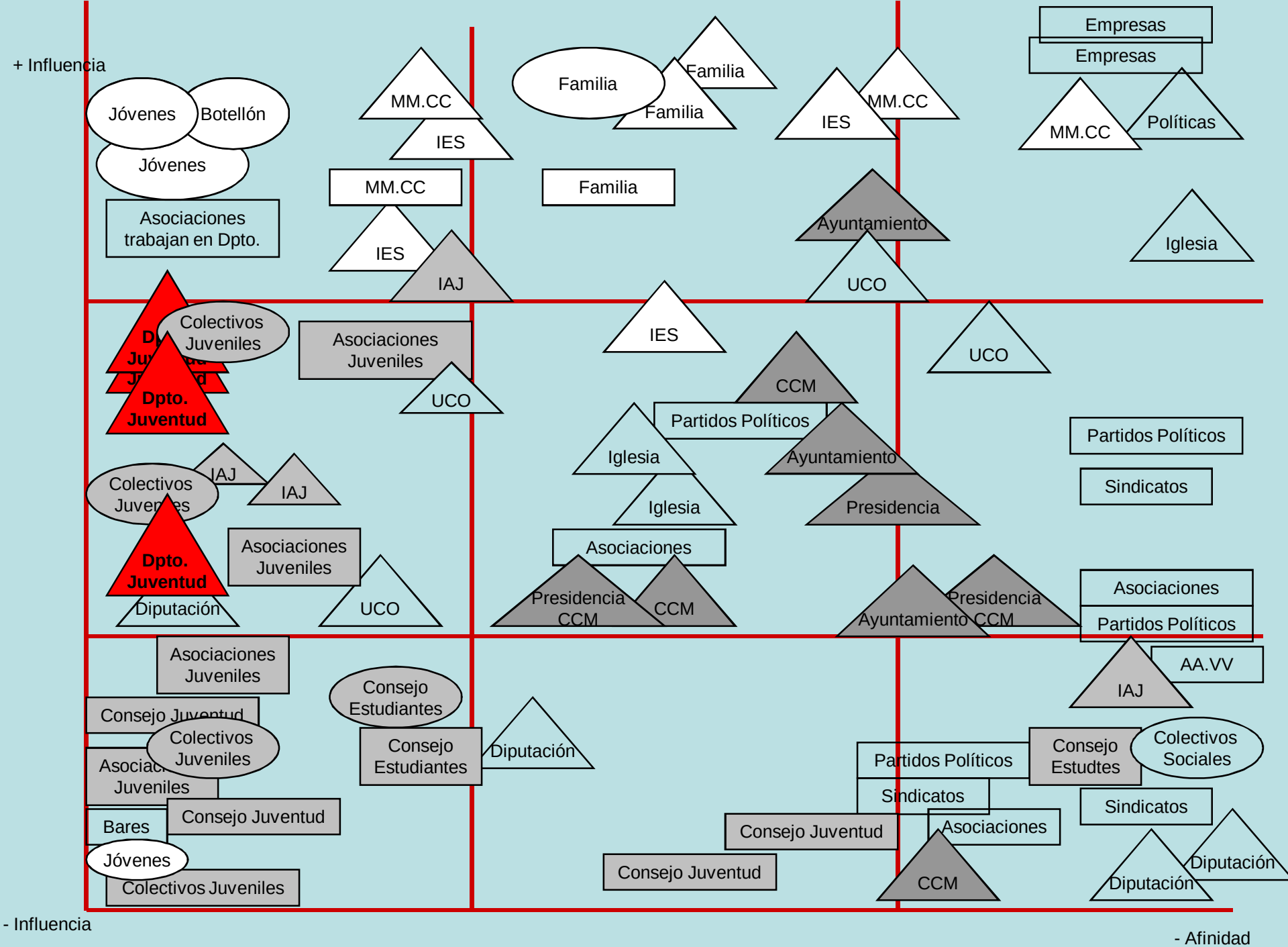


- Influencia

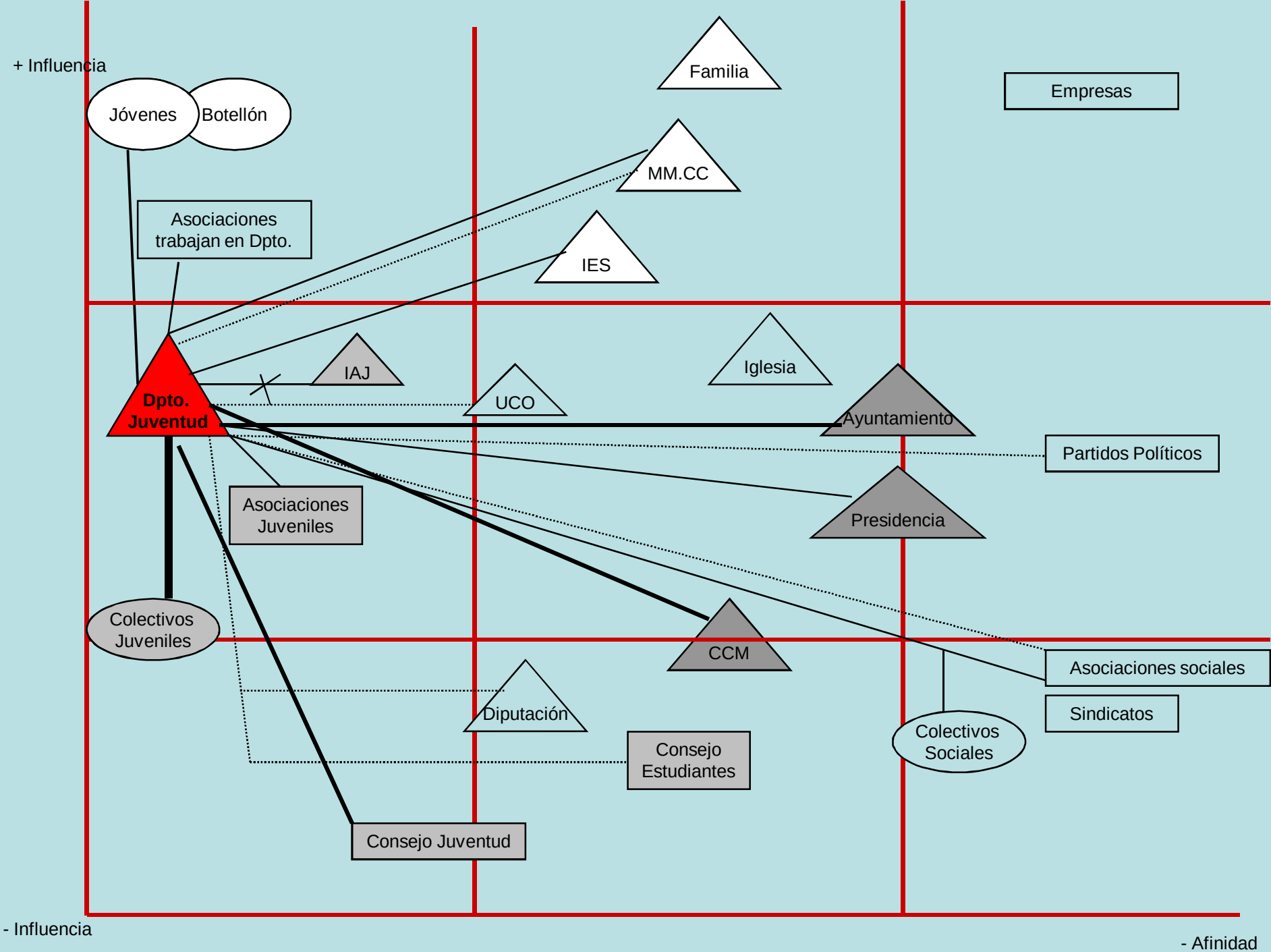
+ Afinidad

- Afinidad

LOS SOCIOGRAMAS SUPERPUESTOS UNO ENCIMA DE OTRO INDICAN UNA COINCIDENCIA NOTABLE A LA HORA DE POSICIONAR LOS DIFERENTES ACTORES DE ACUERDO A SU INFLUENCIA EN LA JUVENTUD Y A SU AFINIDAD CON LOS JÓVENES.

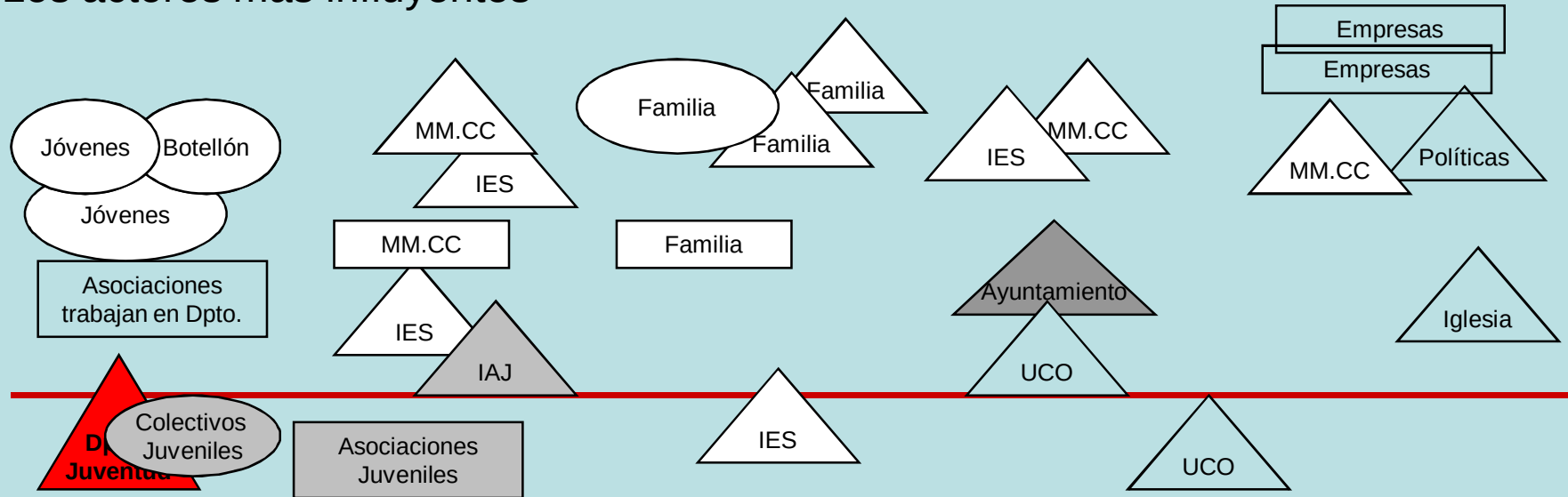


TENIENDO EN CUENTA EL CONJUNTO DE RELACIONES ESTABLECIDAS ENTRE LOS ACTORES POR LOS DIFERENTES SOCIOGRAMAS SE PUEDE EXTRAER UN MAPA VIRTUAL ÚNICO, QUE TRATA DE ILUSTRAR LAS RELACIONES GENERALES ENTRE EL CONJUNTO DE ACTORES PENSADOS PREVIAMENTE

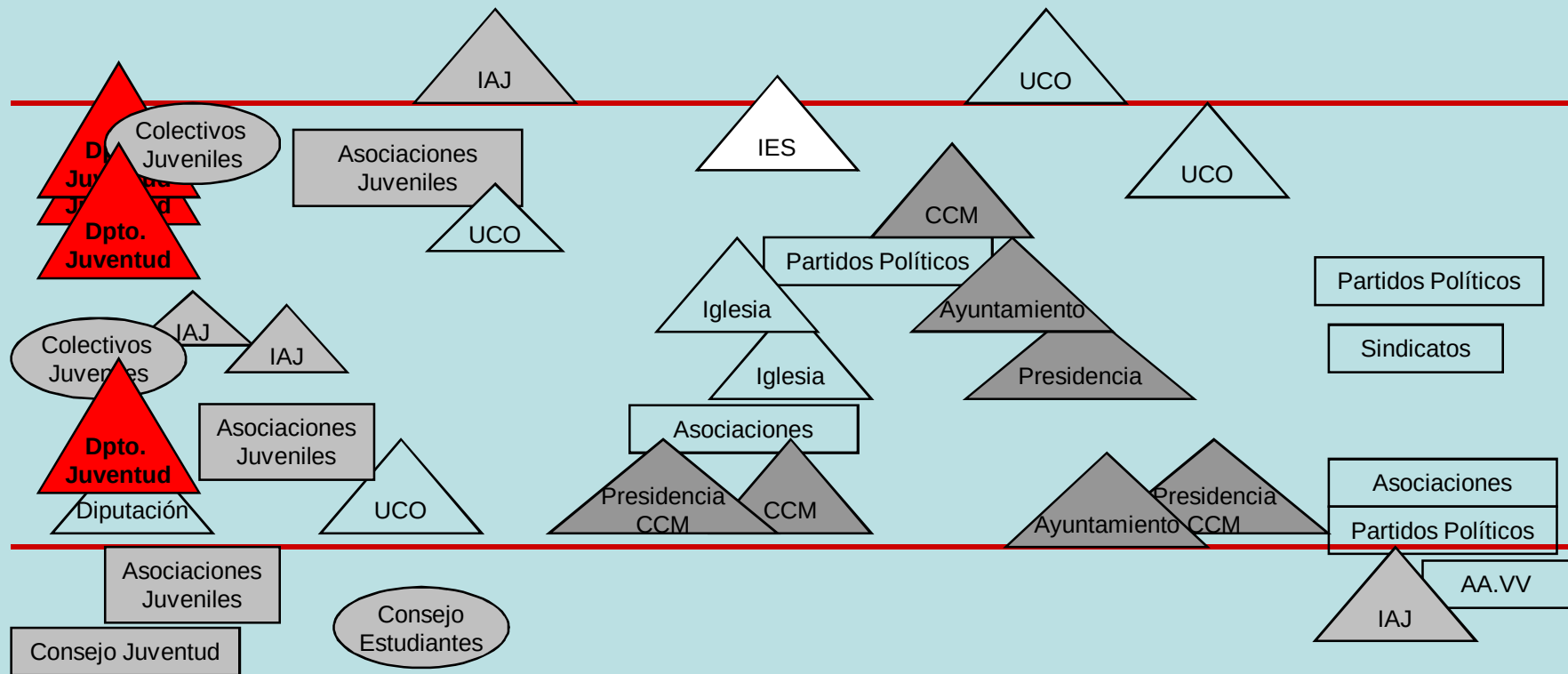


EN LAS IMÁGENES SIGUIENTES SE MUESTRA LOS
DIFERENTES ACTORES SEGÚN SEAN CONSIDERADOS
MÁS O MENOS INFLUYENTES Y MÁS O MENOS AFINES
(aquí aparecen los cuatro sociogramas superpuestos)

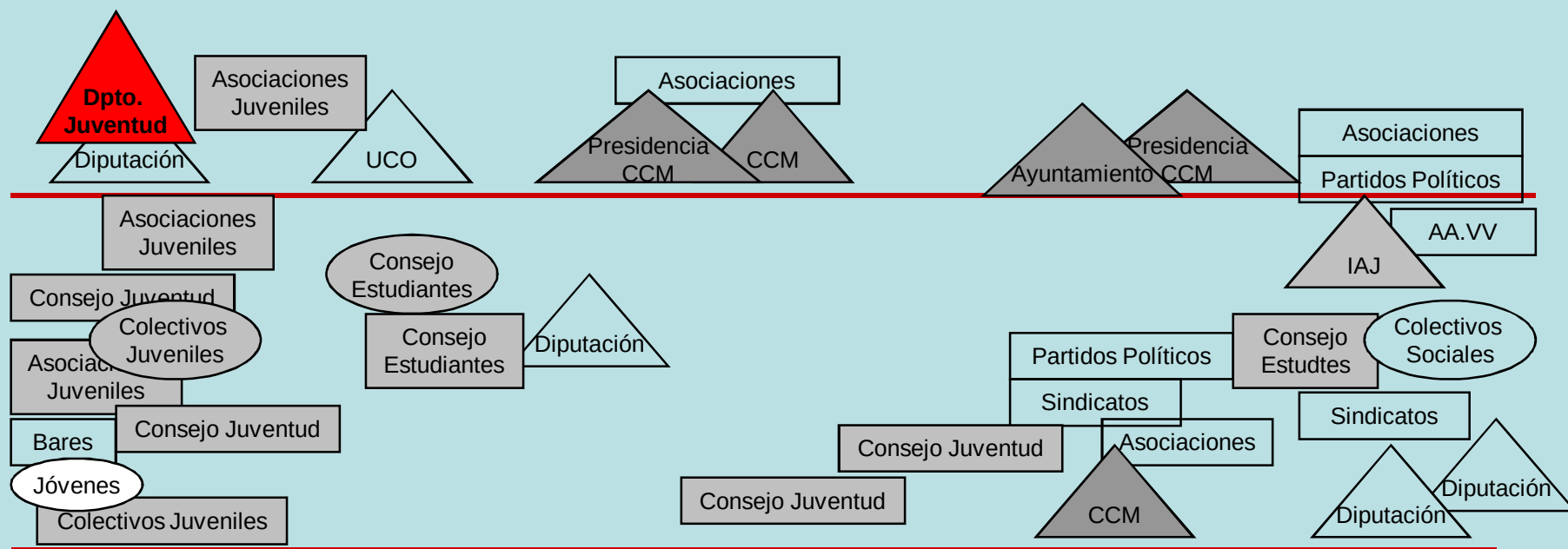
Los actores más influyentes



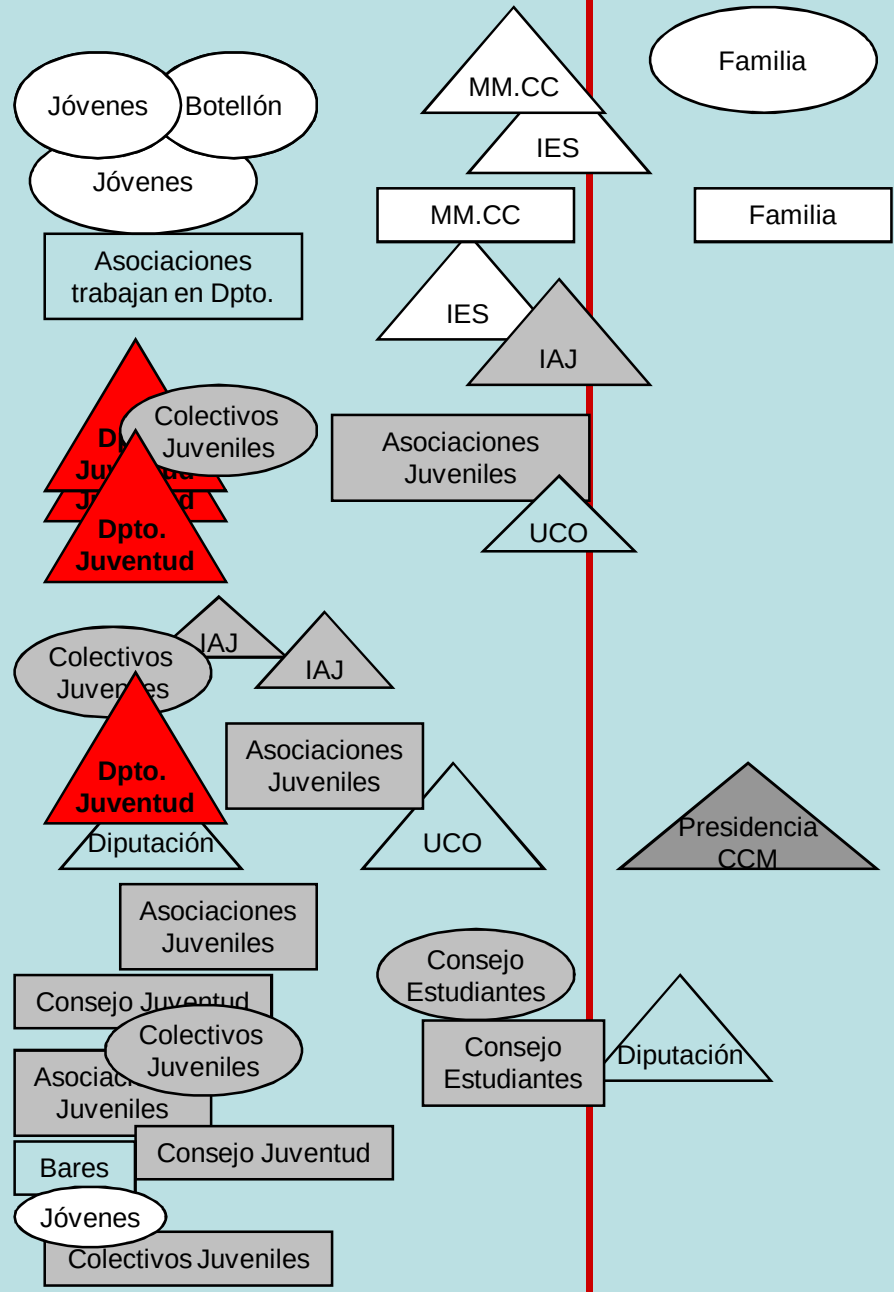
Los actores con una influencia media



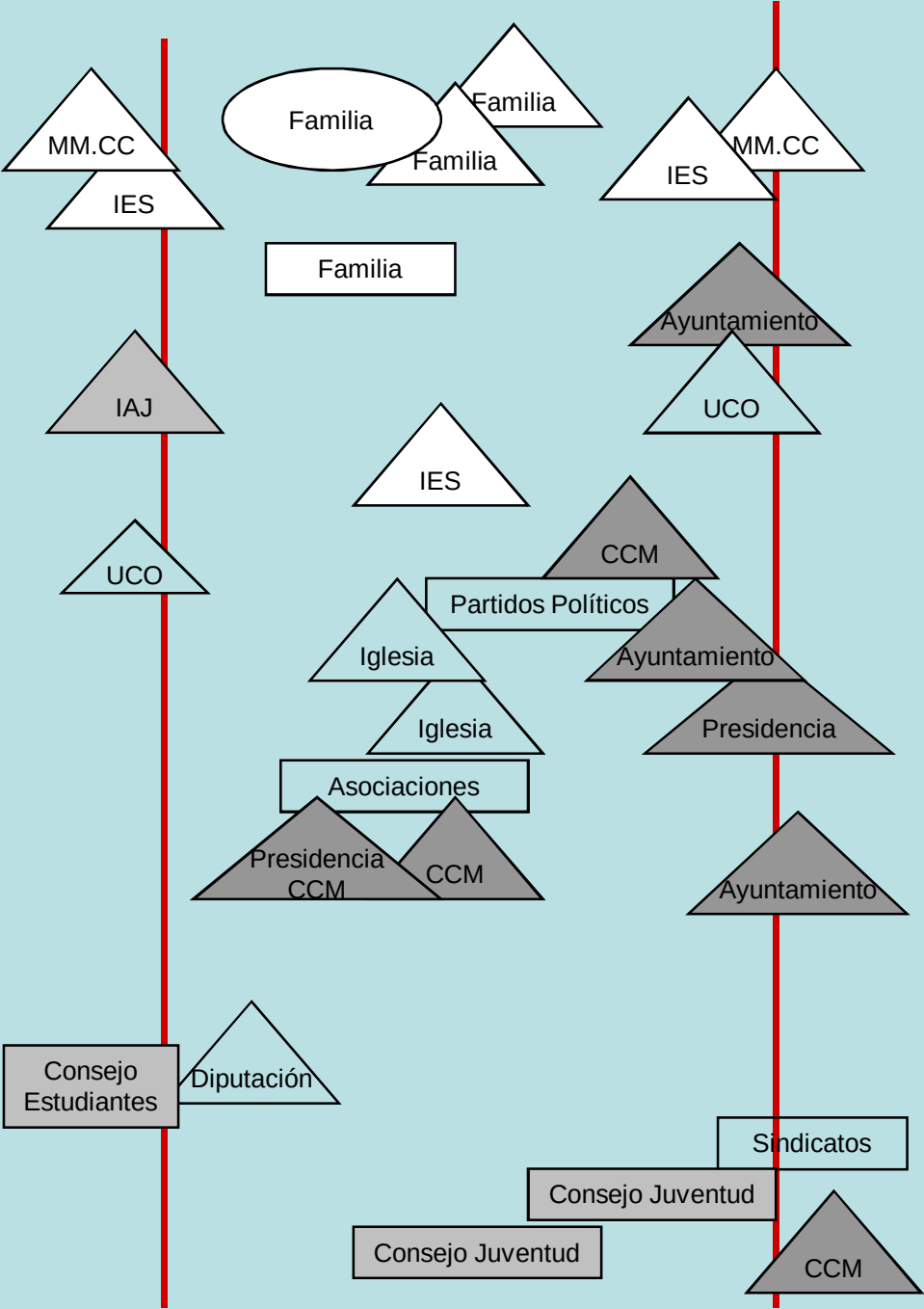
Los actores menos influyentes



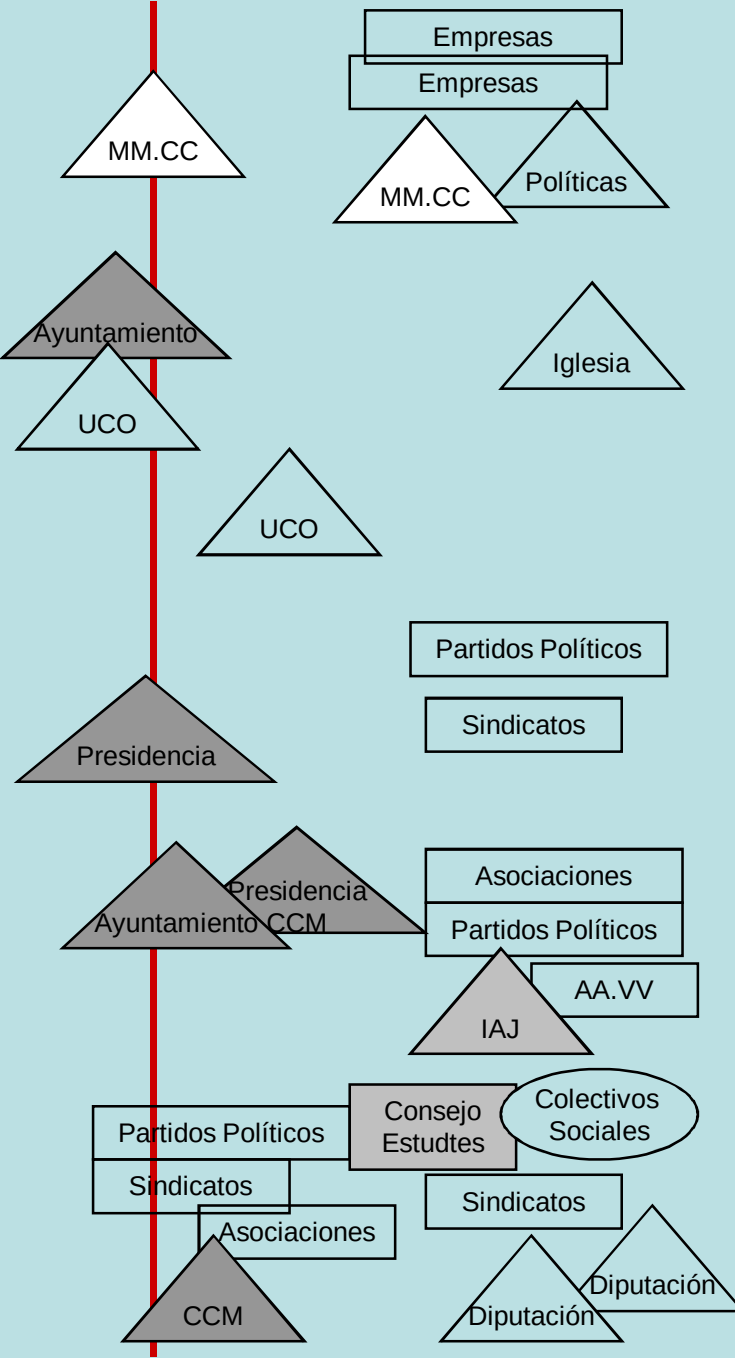
Los actores más afines



Los actores medio afines



Los actores menos afines



DIAGNÓSTICO GENERAL SOBRE EL TRABAJO DE JUVENTUD

DAFO

Relación de debilidades y fortalezas en torno al trabajo en Juventud.

Dinámica:

1. División en cuatro grupos pequeños.
2. Cada grupo hace un DAFO.
3. Exposición conjunta de los DAFOS.
4. Conclusiones: horizonte compartido acerca del sentido del trabajo sobre los jóvenes.

FORTALEZAS.

- Cultura de la inmediatez.
- Prestación de servicios.
- Trabajo metodológico en el departamento de juventud.
- Política de juventud vista comparativamente.
- Trabajo territorial/descentralización.
- Sintonía dentro del dpto./Coordinación interna.
- Ganas-ilusión equipo/capacidad.
- Búsqueda de coordinación.
- Implicación personal de educadores/dinamizadores.
- Capacidad de movilización de jóvenes.
- Edad de los dinamizadores/educadores.
- Mejora difusión.
- El Ayuntamiento apuesta por los jóvenes.
- Organización interna de las asociaciones que trabajan en el Dpto.
- Trabajo en educación en valores.
- Relación con asociaciones/colectivos juveniles.
- Metodología asociaciones/colectivos juventud.
- Democratización Casa Juventud
- Banco de Recursos.

DEBILIDADES.

- Individualismo
- Cultura inmediatez
- Poca voz jóvenes en política juventud
- Escasa coordinación institucional (y con otros dptos municipales)
- Poca credibilidad políticas juventud
- Asunción decisiones políticas y poco margen de maniobra
- Falta de reconocimiento profesional
- Falta creatividad y adecuación ritmo jóvenes
- Trabajo homogéneo
- Escasa reflexión sobre los cambios de las prácticas juveniles
- Falta apoyo presupuestario
- Falta compromiso político/falta competencias (vivienda, empleo, etc)
- Debilidad Consejo Juventud
- Condiciones laborales
- Dificultad fomentar coordinación entre colectivos juveniles
- Falta personal
- Importancia dada a lo cuantitativo (frente a lo cualitativo)
- No llegamos a la mayoría de los jóvenes
- Escasa formación de los jóvenes para la participación
- Falta motivación de los jóvenes para participar
- Poca difusión y técnicas poco eficaces
- Insuficiente trabajo en red
- Escaso análisis general sobre la juventud
- Escasa repercusión de la juventud en los MM.CC
- Influencia negativa de los MM.CC

REFLEXIÓN SOBRE OBJETIVOS

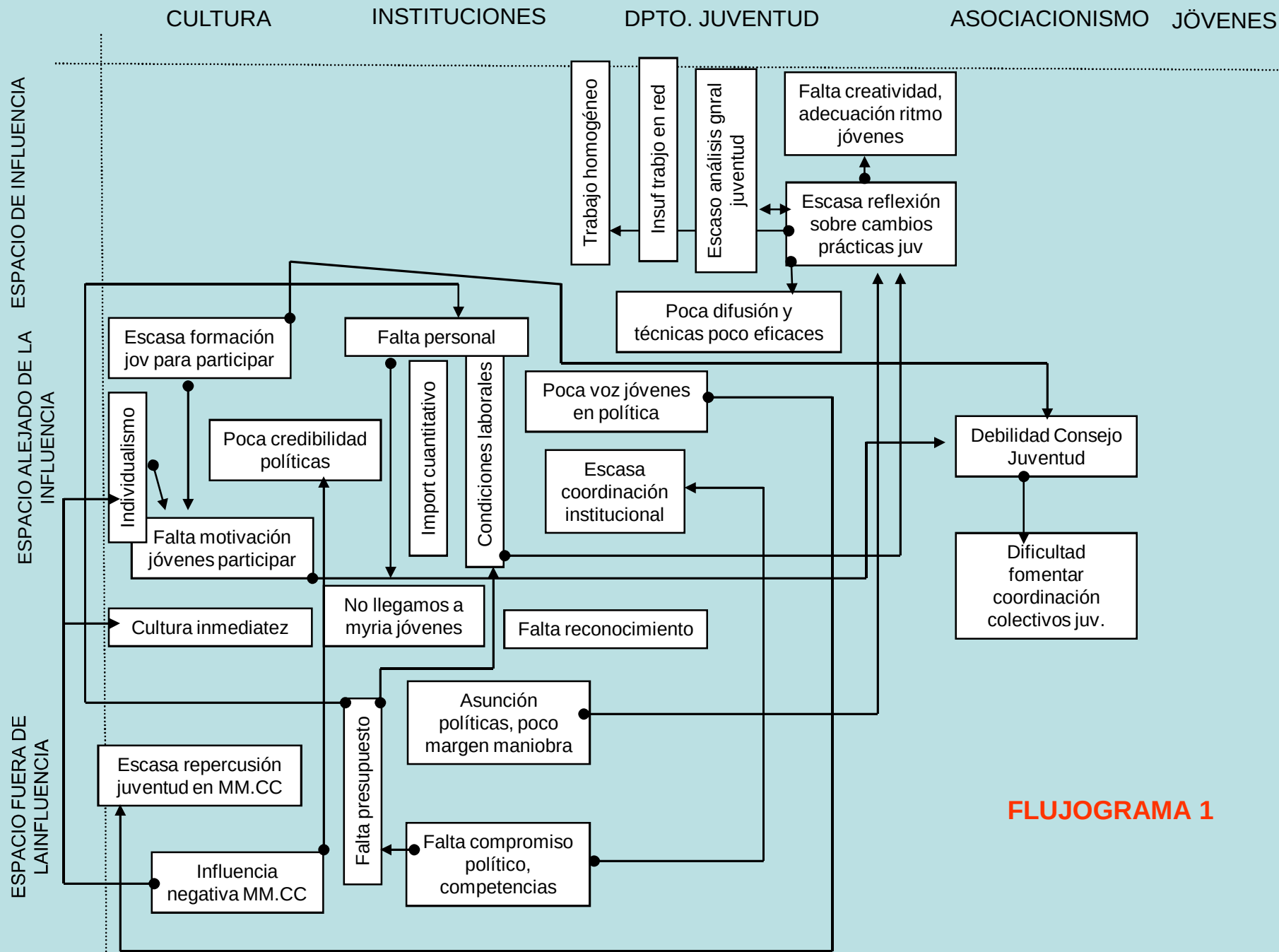
EL TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DEBERÍA ESTAR
GUIADO CON EL OBJETIVO DE PROCURAR
AUTONOMÍA A LOS JÓVENES, A PARTIR DE LA CUAL
PUDIERAN TRANSFORMAR LA REALIDAD

RELACIÓN DE PROBLEMAS SOBRE JUVENTUD FLUJOGRAMA

Mapa de relaciones de problemas.

Dinámica:

1. División en cuatro grupos pequeños.
2. Cada grupo hace el flujograma a partir de las debilidades.
3. Exposición conjunta de los flujogramas.
4. Conclusiones.



CULTURA

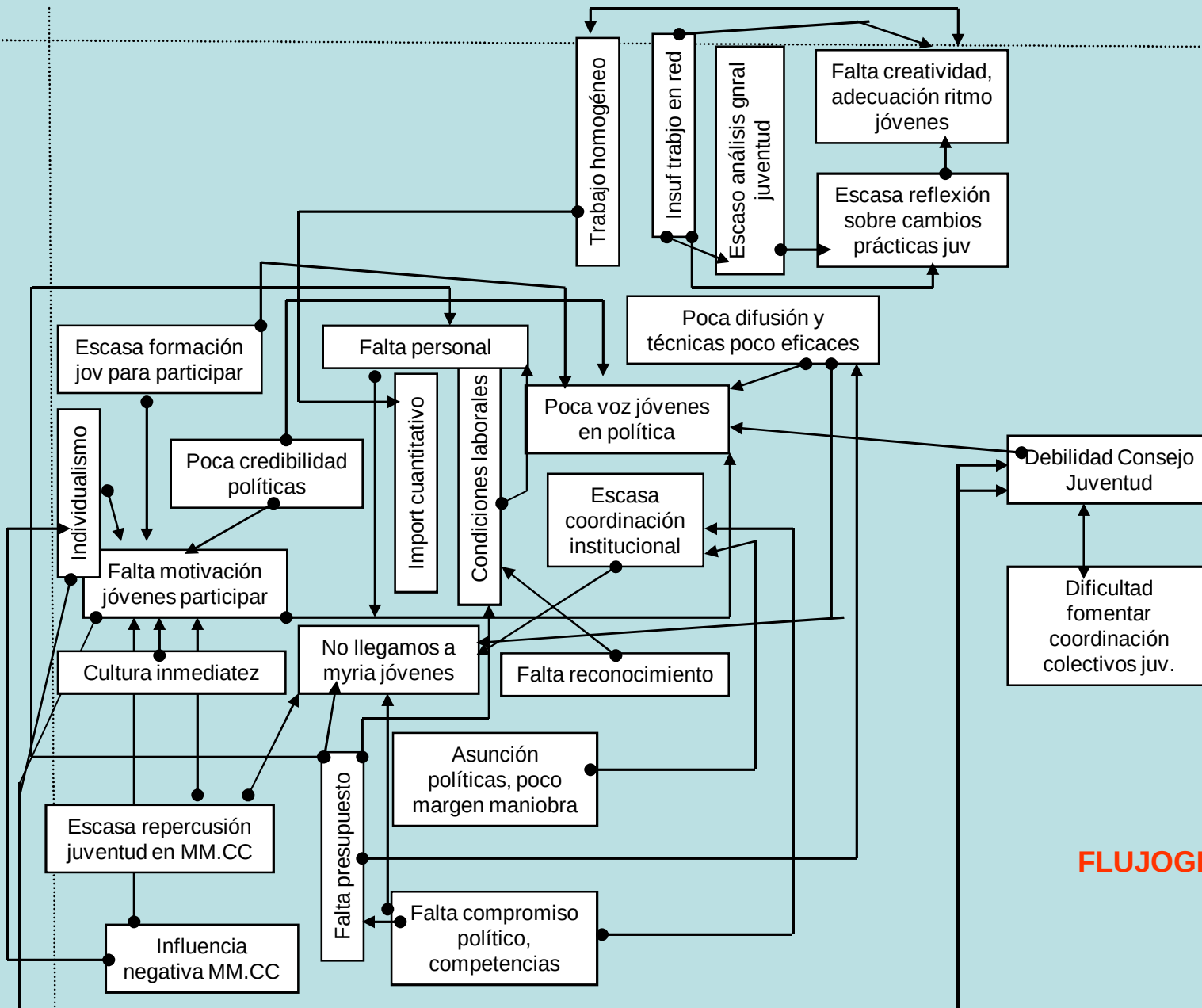
INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

ASOCIACIONISMO JÓVENES

ESPACIO ALEJADO DE LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE LA INFLUENCIA



FLUJOGRAMA 2

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

ASOCIACIONISMO JÓVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIAESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIAESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA

Trabajo homogéneo

Insuf trabajo en red

Escaso análisis gnral
juventudFalta creatividad,
adecuación ritmo
jóvenesEscasa reflexión
sobre cambios
prácticas juvEscasa formación
jov para participar

Falta personal

Poca difusión y
técnicas poco eficaces

Individualismo

Poca credibilidad
políticasFalta motivación
jóvenes participar

Import cuantitativo

Condiciones laborales

Poca voz jóvenes
en políticaEscasa coordinación
institucionalDebilidad Consejo
Juventud

Cultura inmediatez

No llegamos a
myria jóvenes

Falta reconocimiento

Dificultad
fomentar
coordinación
colectivos juv.Escasa repercusión
juventud en MM.CCInfluencia
negativa MM.CC

Falta presupuesto

Asunción
políticas, poco
margen maniobraFalta compromiso
político,
competencias

FLUJOGRAMA 3

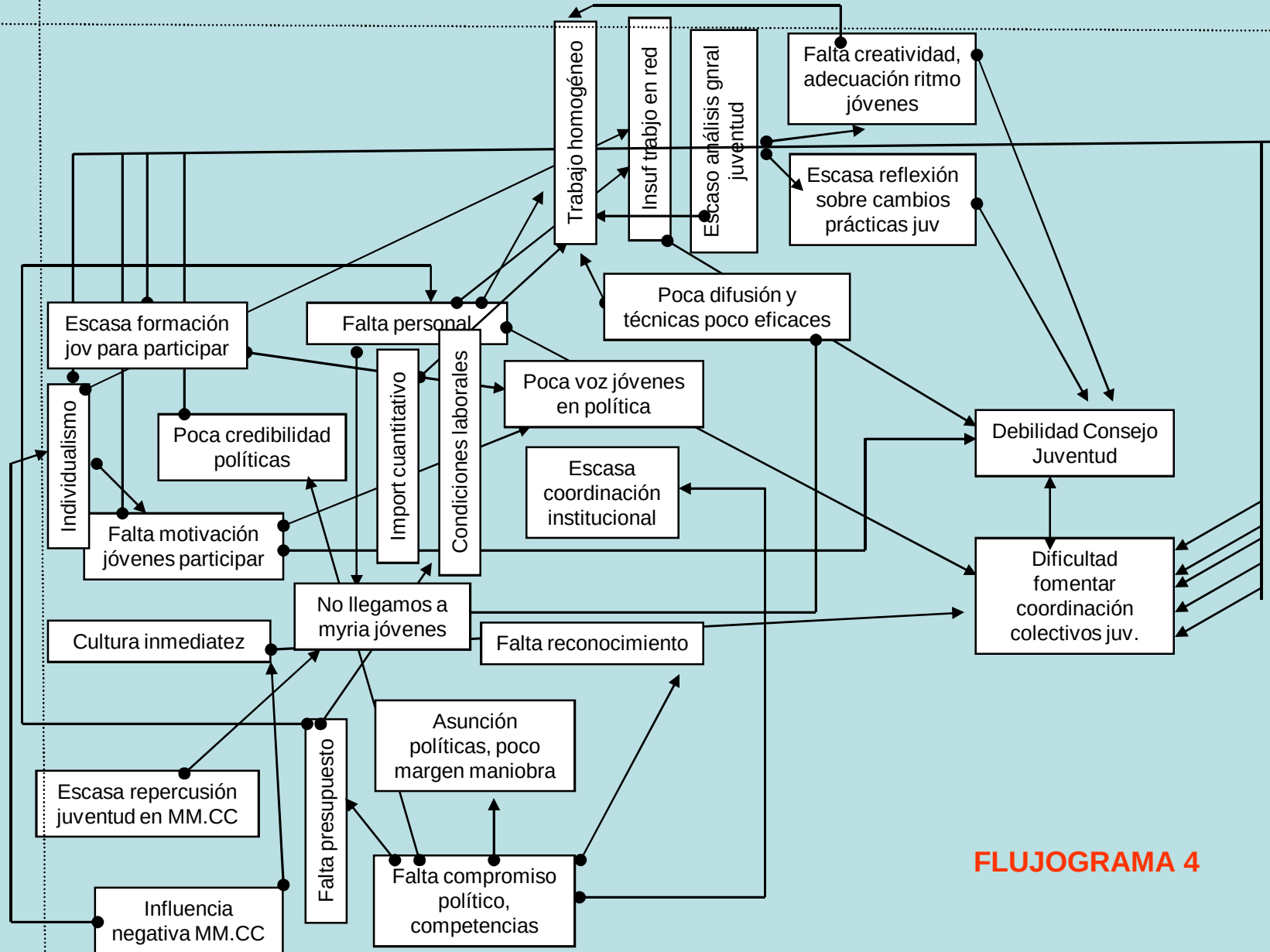
CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

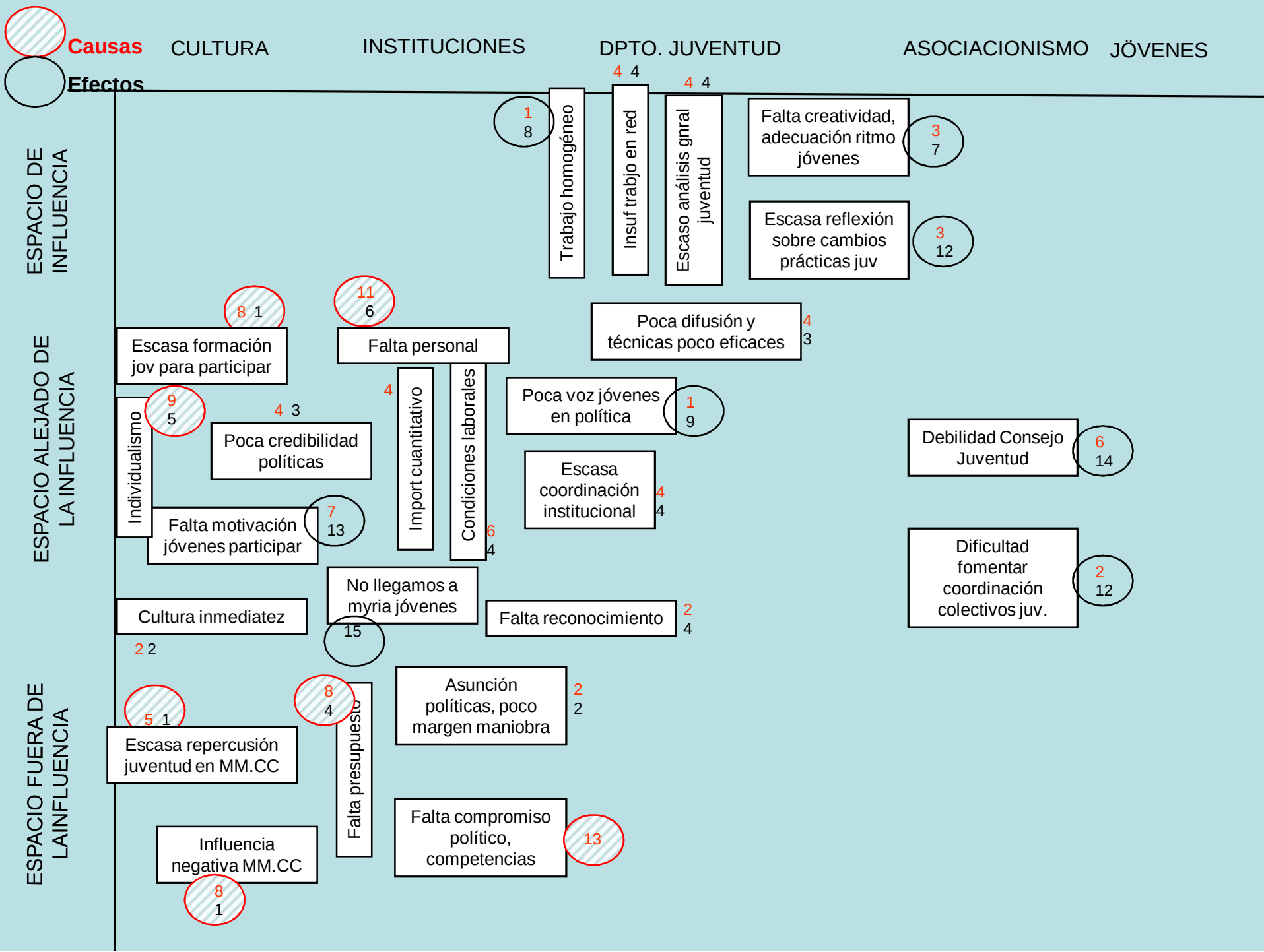
ASOCIACIONISMO

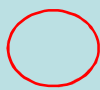
JÓVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIAESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIAESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA

FLUJOGRAMA 4

CAUSAS Y EFECTOS del conjunto de los Flujogramas





Causas

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

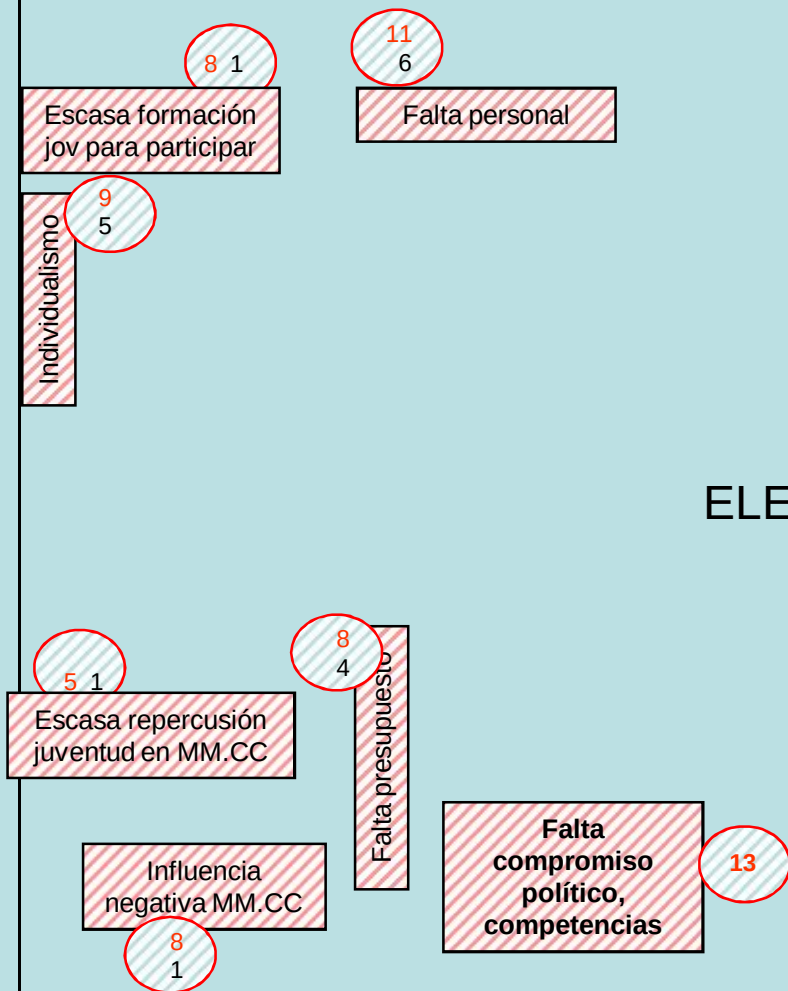
ASOCIACIONISMO

JÖVENES

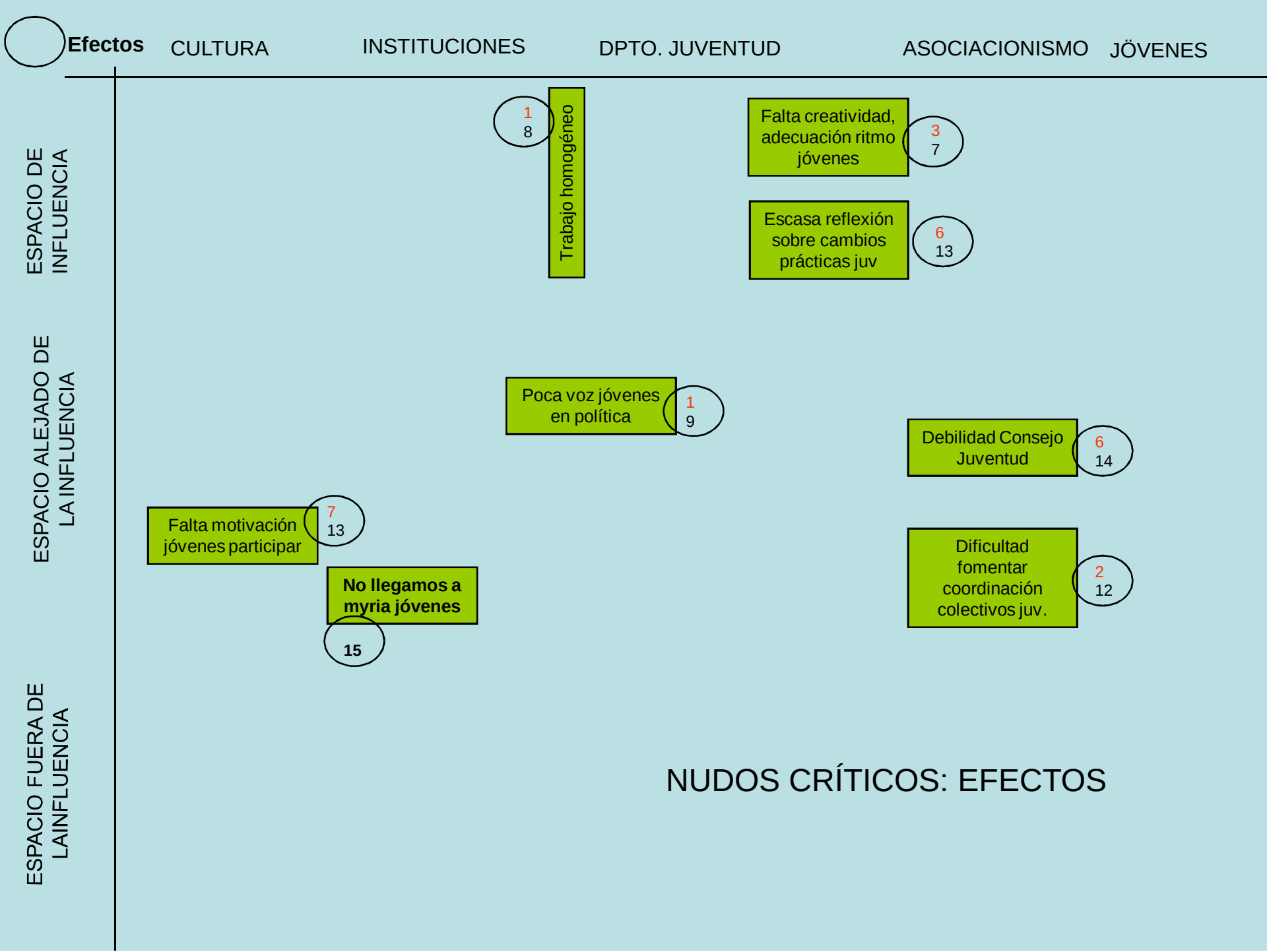
ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



ELEMENTOS CAUSALES PRINCIPALES



CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

ASOCIACIONISMO

JÖVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA

4 4
Insuf trabajo en red

4 4
Escaso análisis gnral
juventud

Poca difusión y
técnicas poco eficaces
4 3

4 3
Poca credibilidad
políticas

4
Import cuantitativo

6 4
Condiciones laborales

4 4
Escasa
coordinación
institucional

2 2
Cultura inmediatez

2 4
Falta reconocimiento

2 2
Asunción
políticas, poco
margen maniobra

ELEMENTOS MEDIADORES

ESPACIO DE INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE LA INFLUENCIA

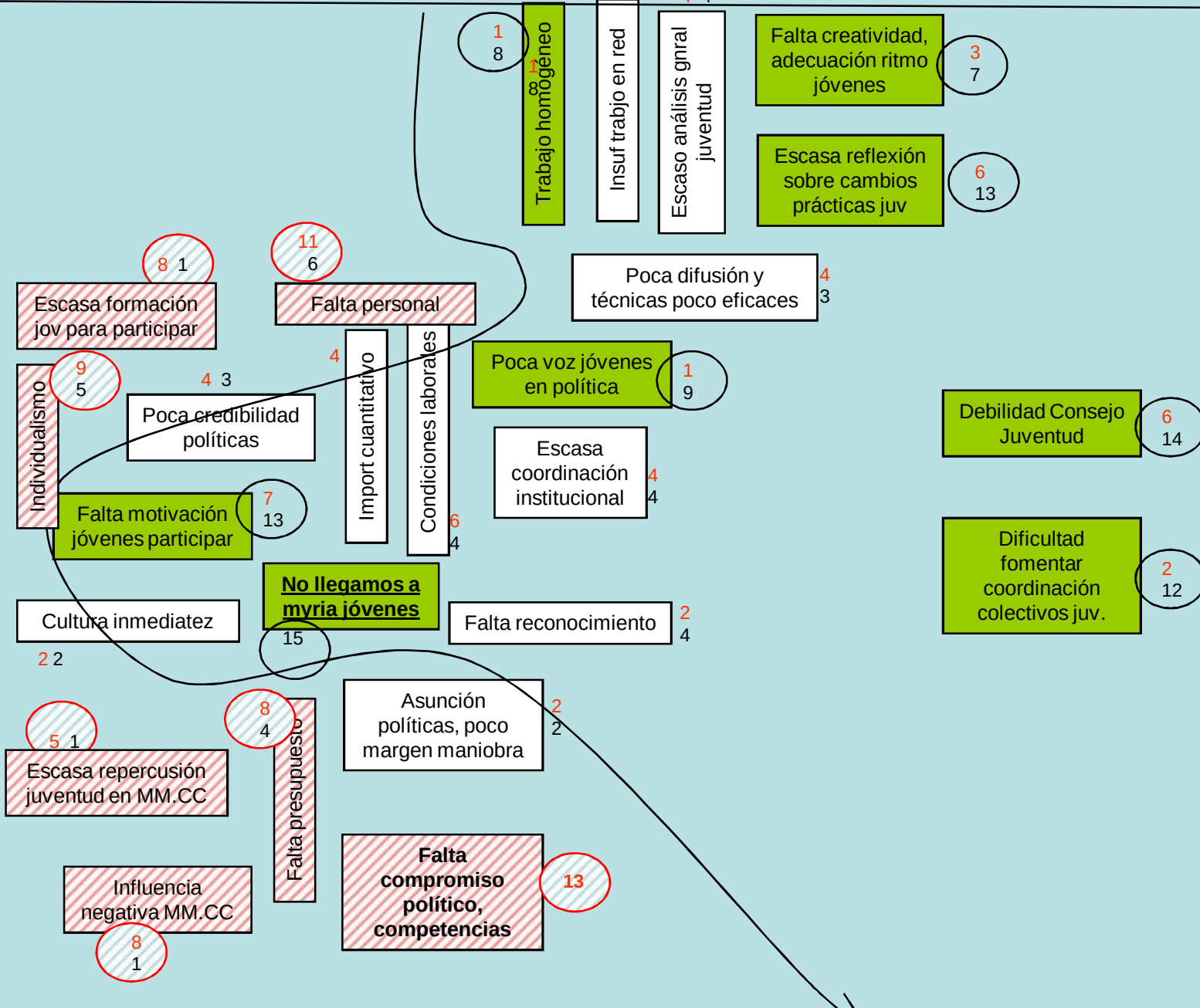
ESPACIO FUERA DE LA INFLUENCIA

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

ASOCIACIONISMO JÓVENES



ESPACIO FUERA DE LA INFLUENCIA

```
graph TD
    FP[Falta personal] --> FM[Falta motivación jóvenes participar]
    FP --> NLM[No llegamos a myria jóvenes]
    FP --> DCJ[Debilidad Consejo Juventud]
    I[Individualismo] --> FM
    I --> DCJ
    FM --> NLM
    ECI[Escasa coordinación institucional] -.-> NLM
    ECI --> DCJ
    ECI --> FCP[Falta compromiso político, competencias]
    FCP --> FP
    FCP --> FPRES[Falta presupuesto]
    FCP --> DCJ
    FCP --> DFC[Dificultad fomentar coordinación colectivos juv.]
    INMMCC[Influencia negativa MM.CC.] --> I
    FPRES --> FM
    FPRES --> NLM
    FPRES --> DCJ
    DFC <--> DCJ
```

EN LOS SIGUIENTES GRÁFICOS SE AISLA CADA UNO DE LOS NUDOS CRÍTICOS ESTABLECIDOS JUNTO A LA RELACIÓN DE PROBLEMAS.

POSTERIORMENTE SERÁ ESA RELACIÓN DE PROBLEMAS LA QUE PERMITA PENSAR DE FORMA MÁS SENCILLA PROPUESTAS Y ALTERNATIVAS DE ACCIÓN SEGÚN LA REFLEXIÓN RELAJADA.

NUDO
CRÍTICO

CULTURA

INSTITUCIONES

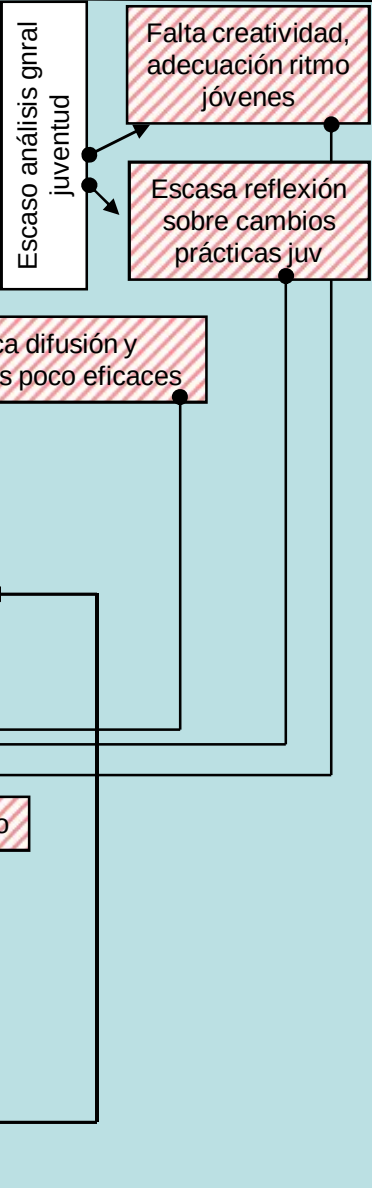
DPTO. JUVENTUD

ASOCIACIONISMO JÓVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



NUDO
CRÍTICO

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

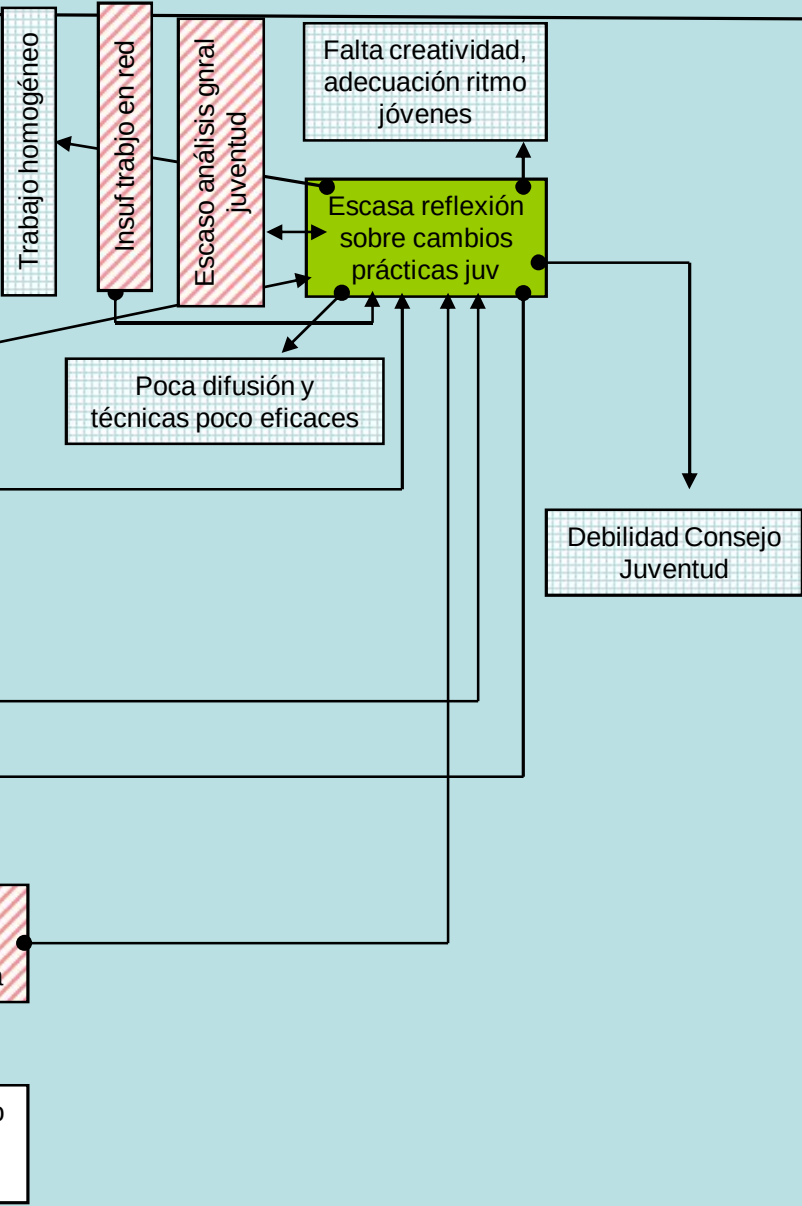
ASOCIACIONISMO

JÓVENES

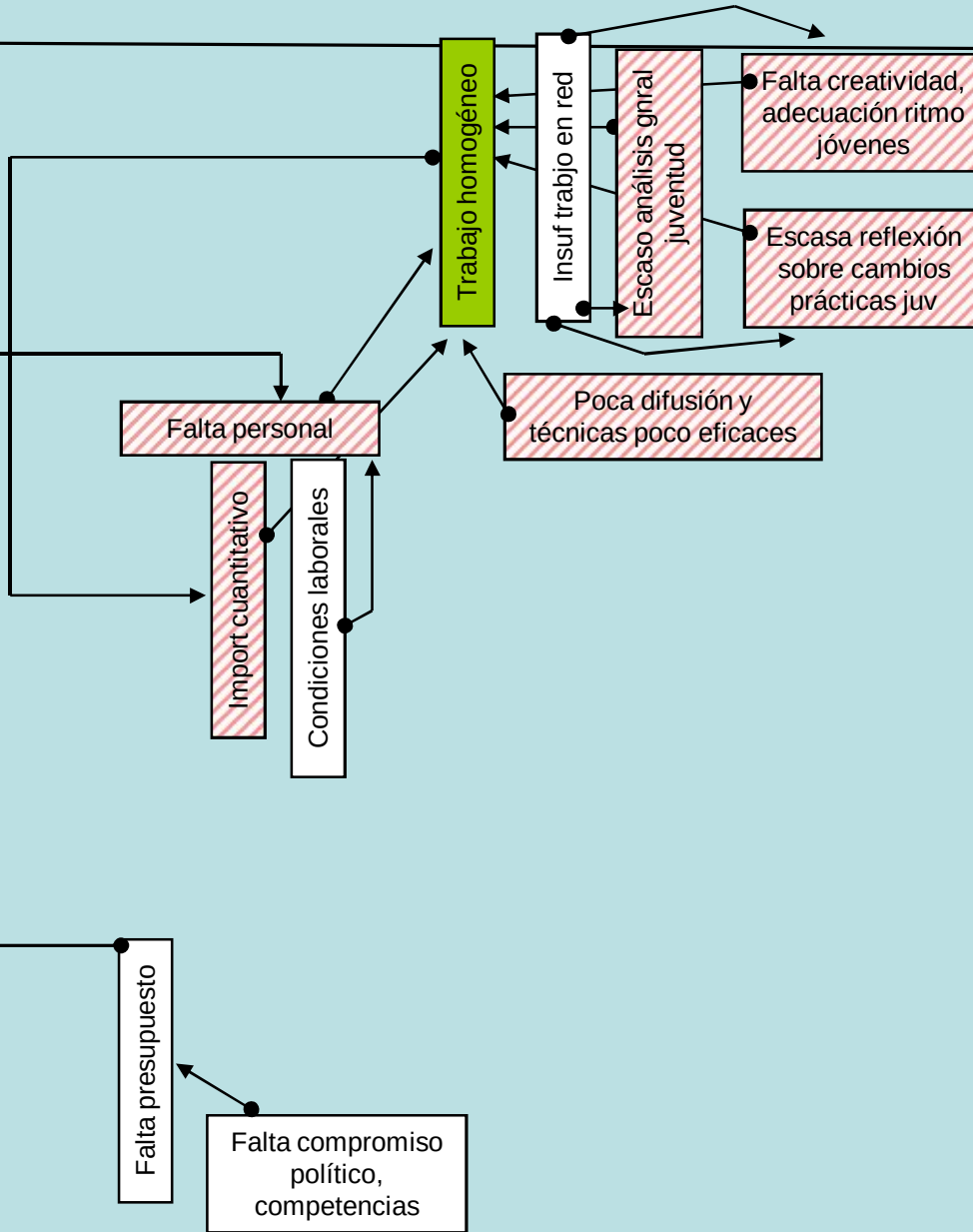
ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



JÖVENES



NUDO
CRÍTICO

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

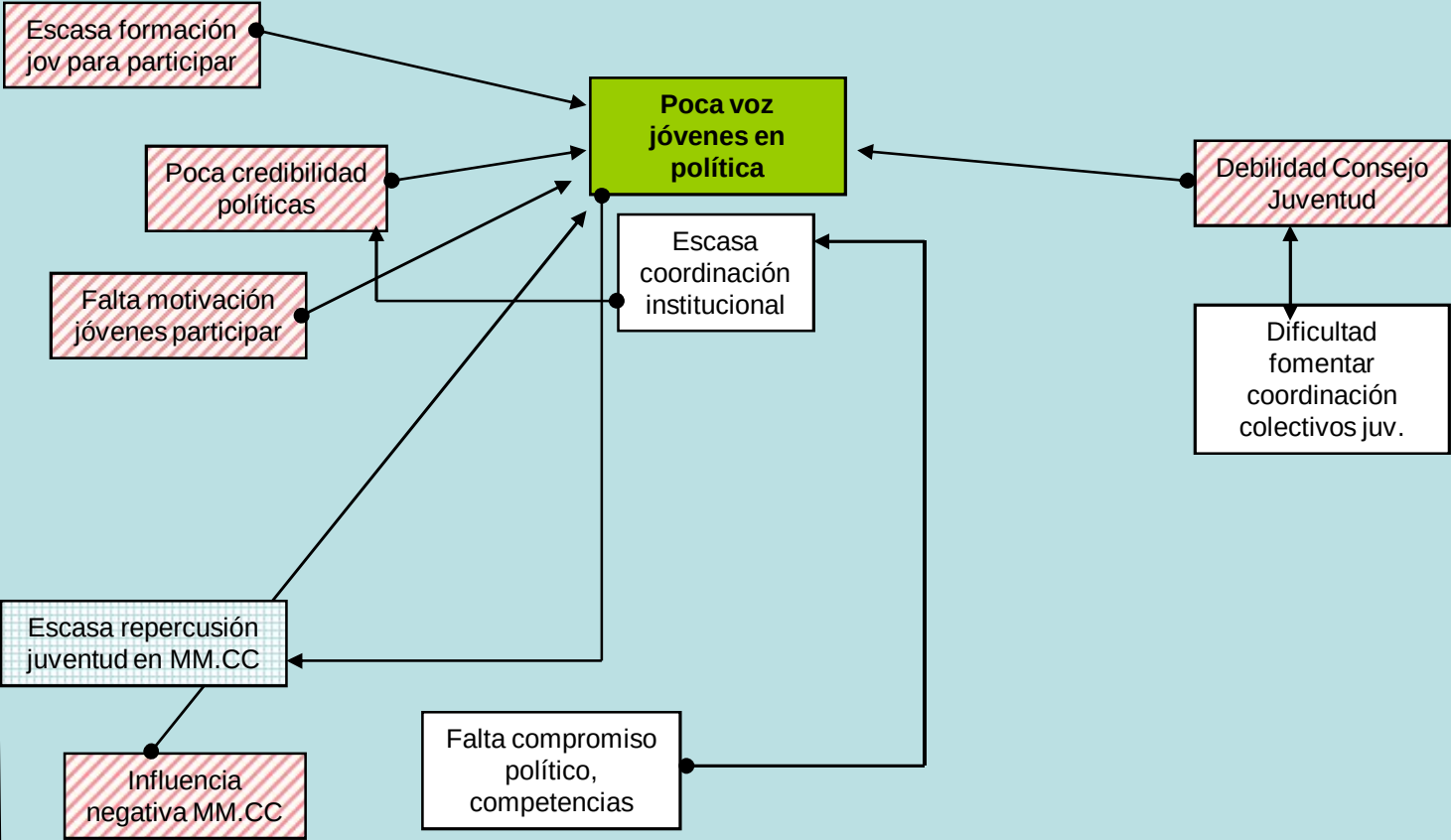
ASOCIACIONISMO

JÖVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



NUDO
CRÍTICO

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

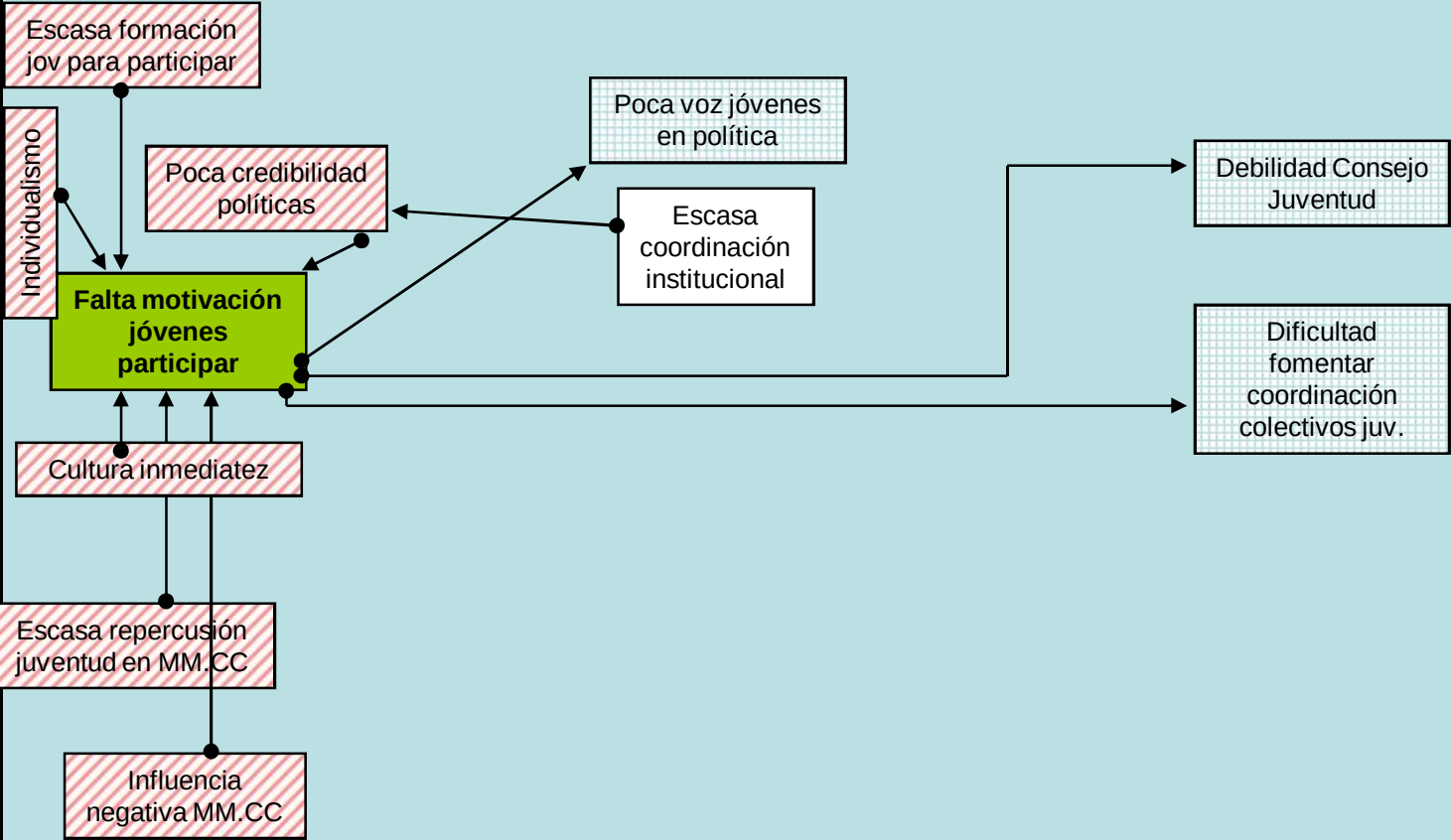
ASOCIACIONISMO

JÖVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



NUDO
CRÍTICO

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

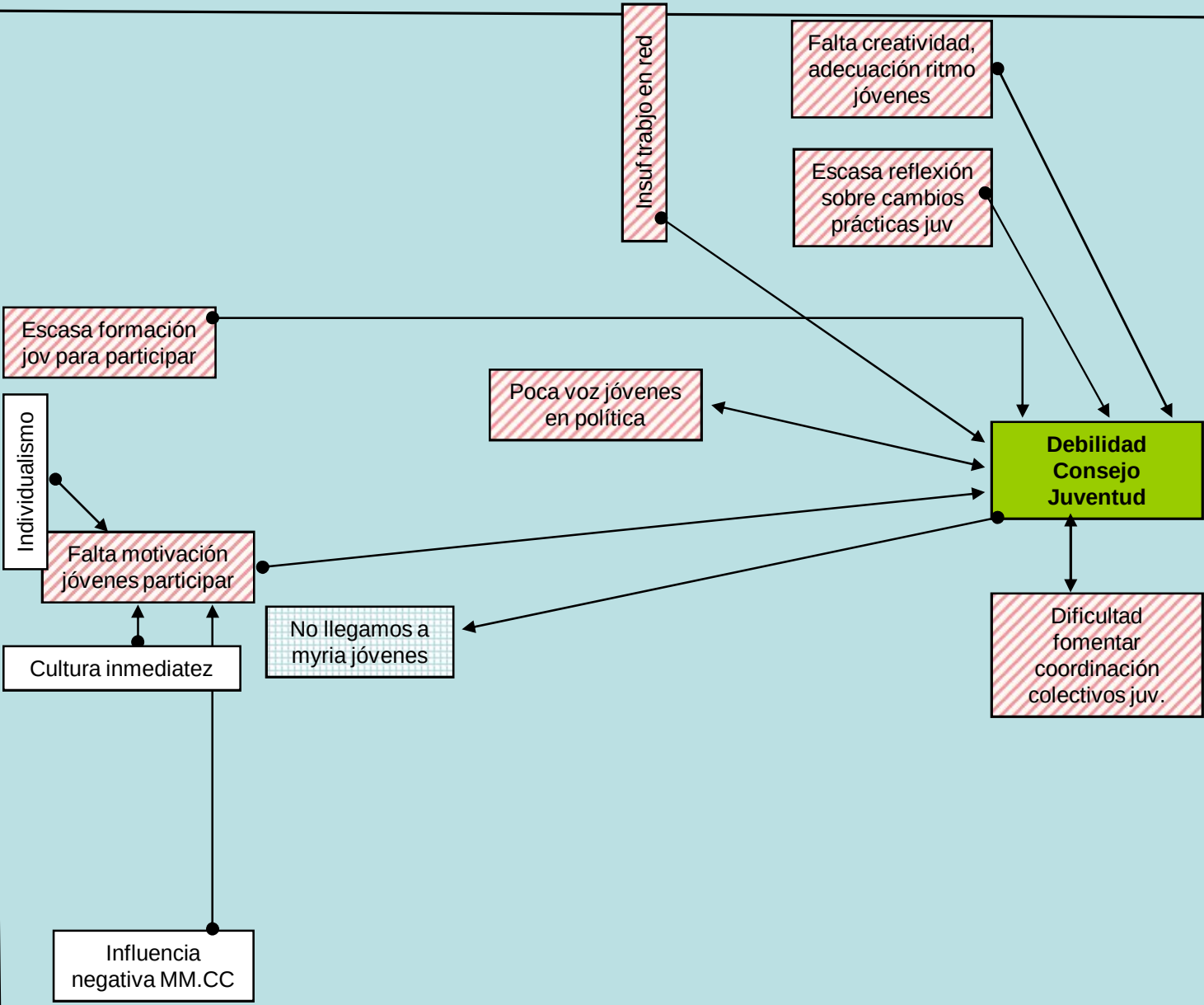
ASOCIACIONISMO

JÓVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



NUDO
CRÍTICO

CULTURA

INSTITUCIONES

DPTO. JUVENTUD

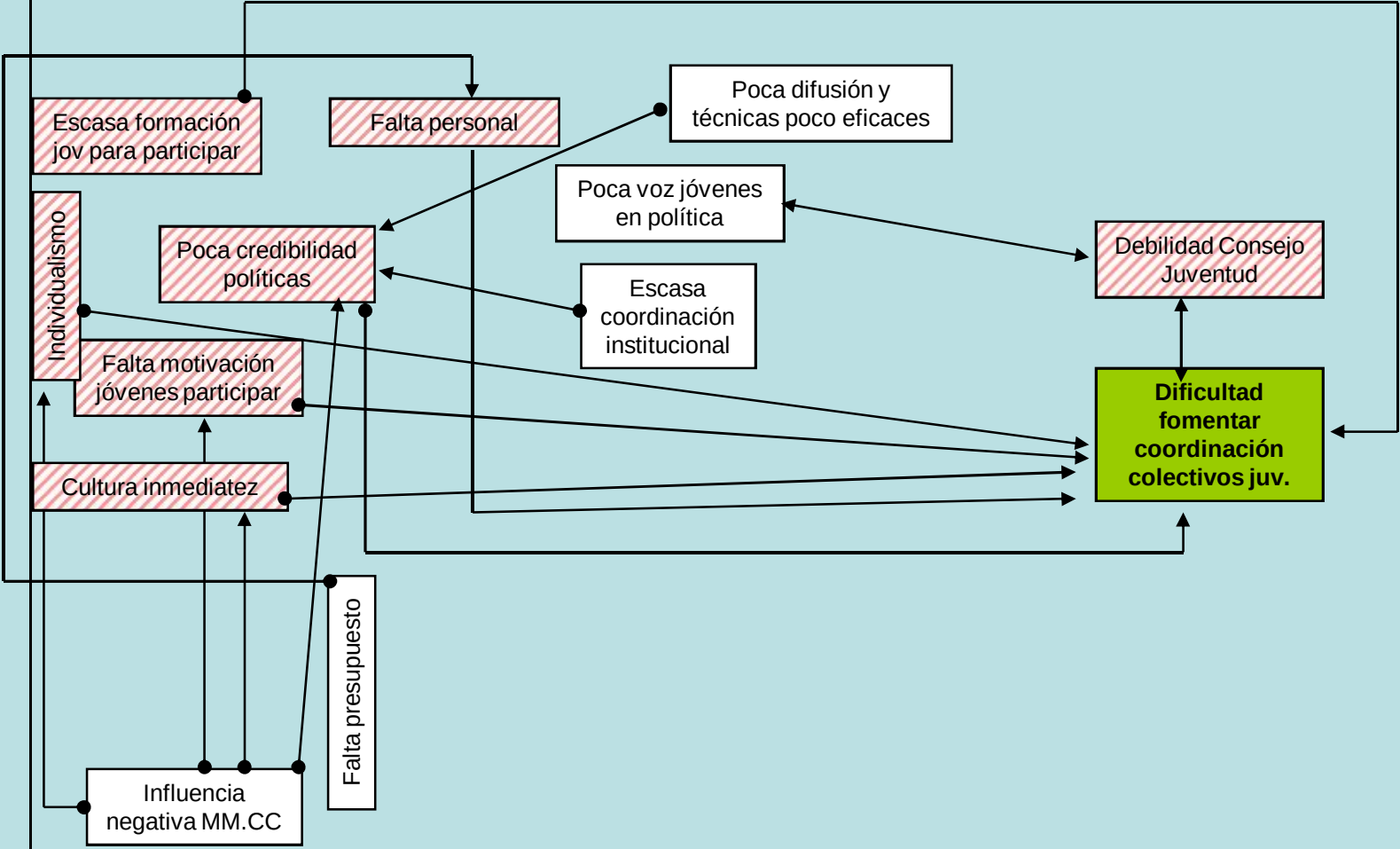
ASOCIACIONISMO

JÖVENES

ESPACIO DE
INFLUENCIA

ESPACIO ALEJADO DE
LA INFLUENCIA

ESPACIO FUERA DE
LA INFLUENCIA



PROPUESTAS INICIALES PARA EL DEPARTAMENTO DE JUVENTUD

Dinámica:

1. División en cuatro grupos pequeños.
2. Cada grupo piensa actividades a realizar según la relación de problemas del flujograma.
3. Exposición conjunta de propuestas.
4. Conclusiones.

PROBLEMA: NO LLEGAMOS A LA MAYORIA DE LOS JÓVENES.

Alternativa (el qué)	Actividades (el cómo)	Temporalidad	Actores implicados
Realizar un Estudio sobre Juventud	•Encargo a expertos. •Analizar datos que ya existen: analizar la población con la que se trabaja. •Analizar los medios y puntos de difusión. •Quién interviene con los jóvenes, qué se hace, cómo y a quien se llega.	A medio plazo	
Creatividad: indicador de evaluación			
Formación con agentes externos	•Una vez al año traer expertos para que cuenten lo que hacen.		
Solicitar libros sobre la juventud para ampliar el conocimiento sobre ella	•Crear fondo bibliográfico sobre juventud en la Casa.		
Espacios personales de reflexión/planificación	•Evaluación anual: una vez al año (método de trabajo, experiencia, dificultades, preocupaciones)		
Momentos de formación y reflexión			
Conocer-contactar con otras experiencias			
Formación informática: diseño de cárteles			
Diversificar actividades			
Priorizar difusión de actividades			
Analizar los medios y los puntos de difusión			
Carta individualizada presentando la Casa de la Juventud			
Analizar los datos disponibles para tenerlos en cuenta en la planificación (administrativo)			
Definir nuevos sujetos de coordinación (Escuelas deportivas, PMD, asociaciones que muevan muchos jóvenes o que trabajan con jóvenes como educadores)			
Presentación pública, institucional			
Acompañar a los jóvenes en los procesos, facilitando la reivindicación sin dirigirla			
Facilitar que los jóvenes difundan sus actividades			
Dinamizadores en dptos. con más demanda.			

PROBLEMA: - FALTA DE MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES PARA PARTICIPAR
- POCA VOZ DE LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA

Alternativa (el qué)	Actividades (el cómo)	Temporalidad	Actores Implicados
Fomentar la interrelación entre los jóvenes y la concejala de juventud (reuniones más periódicas)	•Propuesta de reunión de la Concejala con los jóvenes	Corto-medio	Concejala juventud. Jóvenes. Dpto.
Acudir con más frecuencia a los MM.CC y no sólo para presentar actividades concretas (buscar contactos que nos puedan interesar) y fomentar el interés de los jóvenes para dar a conocer sus actividades en los MM.CC	•Llamar a cada uno de los MM.CC para saber quien lleva los temas de juventud. •Incorporar a nuestra planificación “reportajes” donde sea protagonista el mundo juvenil. •Utilizar medios propios (gaceta, página web, radio)	Medio-largo	Dpto. Periodistas comprometidos
Campaña de difusión y fomento de Consejo Juventud	•Llevar el Consejo Juventud a los Institutos/Universidad	Largo	Personal implicado en el área de juventud políticamente
Que los jóvenes tengan una visión más constructiva del hecho político: transmitirla en nuestro discurso con ellos, acercar el político al ciudadano; que se cumplan las promesas de la concejala	•Hablar de forma directa, aterrizar el discurso.		Jóvenes. Políticos. Dpto.
Utilizar la participación como elemento de reivindicación: mostrar los resultados de las acciones juveniles; llevar acciones concretas a jóvenes que no participan.	•Llevar a los IES-distritos experiencias de asociaciones juveniles que informen e inviten a los jóvenes a participar. •Programa “Educar para a participación”	Medio-largo	
Trabajar con padres y madres (Escuela de Padres)	•Proyecto específico, como el de Barbiana. •Reuniones concretas con AMPAS para presentarles los proyectos de juventud y animarles a que participen con sus hijos.		
Trabajar con IES, familia, políticos y MM.CC: pedir horas de tutoría para trabajar con los alumnos.	•Pedir más horas de tutoria.		

PROBLEMA: *DEBILIDAD DEL CONSEJO DE JUVENTUD*
DIFICULTAD FOMENTAR COORDINACIÓN COLECTIVOS JUVENILES

Alternativa (el qué)	Actividades (el cómo)	Temporalidad	Actores implicados
Derivar más jóvenes al CJ y coordinación con el CJ	•Reunión con dinamizadores CJ para tener un conocimiento mutuo •Hacerle llegar la gaceta mensual. •Invitar dinamizadores CJ a reuniones programación.	A corto-medio-largo plazo	Dpto.
Reforzar identidad CJ a partir de actividades del CJ (acompañar las actividades con mensajes, publicidad de lo que es el CJ)	•Incorporar identidad CJ a actividades lúdicas. •Informar de actividades CJ a los dinamizadores barrio.	A medio-largo plazo	CJ
Utilizar más espacios de calle (cercanía jóvenes), acercarse a su espacio, adaptar reivindicaciones a jóvenes	•Invitar dinamizadores CJ a actividades, reuniones en los barrios.	A medio-largo plazo	CJ
Trabajar, llegar a más perfiles	•Contactar con otros colectivos que trabajen con otros jóvenes (Parroquias, ADSA, etc) •Suscripción ABC y otras actividades	A medio-largo plazo	CJ
Acercar la figura del CJ a los colectivos y los barrios	•Módulos formativos (taller que hace El Corresponsal en IES) •Trabajar con la guía de asociaciones. •No crear otros grupos sino reforzar los ya existentes (dinamizadores que se pongan en contacto; nichos donde se pueda contactar a colectivos)	A corto-medio-largo plazo	Dpto.
Acompañar a las personas que entren nuevas	•No dejar a los recién llegados solos. “Propón y haz” es una debilidad: que haya gente que lidere y tire, una referencia en cada grupo y que esa persona tenga claras sus funciones (responsabilidad)		CJ
Acercar CJ a jóvenes y ampliar perfil			Dpto (intermediario)

PROBLEMA: *ESCASA REFLEXIÓN SOBRE CAMBIOS PRÁCTICAS JUVENILES
TRABAJO HOMOGENEO.*

Alternativa (el qué)	Actividades (el cómo)	Temporalidad	Actores implicados
Diagnóstico sobre juventud	•Encargar un estudio	Medio plazo	Expertos
•Mejorar la formación dinamizadores y Dpt. Juventud •Crear espacios internos de reflexión sobre jóvenes (mejorar formación para reflexionar)	•Habilitar 2 espacios de reflexión al año (mitad curso/evaluación) •Formación externa	Medio plazo	Dpto.
Incorporar nuevas tecnologías y no hacer cosas tan generales (especificar según grupos)	•Esfuerzo para unificar los datos •Adaptación a grupos concretos (discapacitados)	A corto plazo	Dpto.
Mejorar situación laboral y aumentar trabajadores	•A través de convenios y proyectos, aumento económico que se revisa anualmente.	A medio y largo plazo	Dpto-Ayto.
Vender mejor el trabajo, hacerlo más visible: difusión, reuniones interdepartamentales	•Campaña difusión Casa Juventud generalista. •Solicitar reunión con dptos que trabajen con jóvenes.	A corto-medio-largo plazo	Dpto.
Reuniones programación: considerar sectores población juvenil diferentes	•Valorar en las reuniones de programación a quién va dirigida cada actividad.		
Tener siempre una reflexión sobre prácticas juveniles en las reuniones internas-trabajo diario	•Reflexiones sobre estudio de jóvenes.		