

CURSO	INTRODUCCIÓN A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
DOCENTES	Luz M. Buitrago / Francisca Fernández ANTÍGONA. Procesos Participativos
MÓDULOS	I. LA PARTICIPACIÓN EN MI ENTORNO II. FACTORES QUE INCIDEN EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA IV. CLAVES PARA EL DESARROLLO DE UNA CIUDADANÍA PARTICIPATIVA
FECHA	27 y 28 de marzo de 2007.

OBJETIVOS:

Reflexionar acerca del concepto de participación.

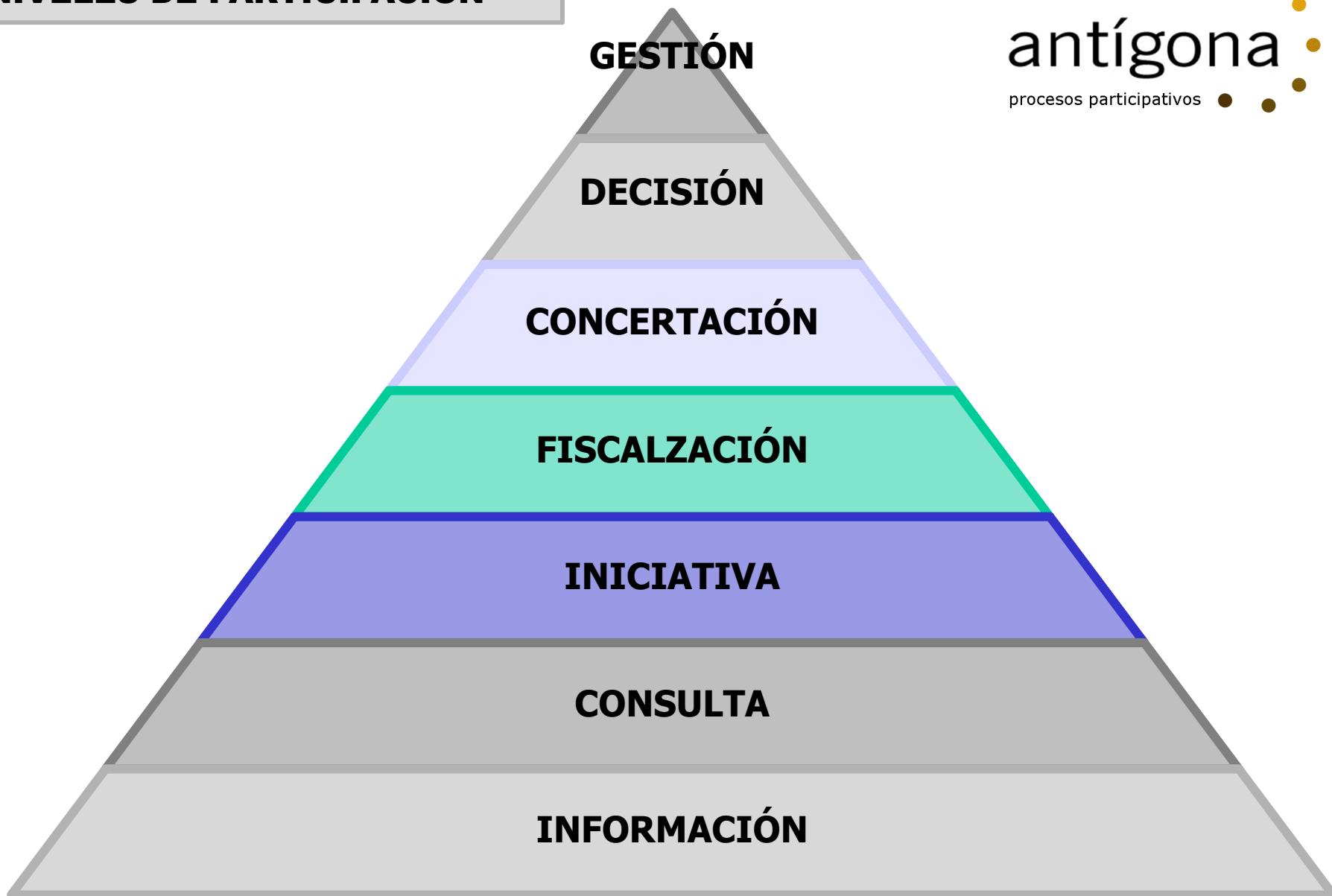
Analizar y situar la propia experiencia participativa de los participantes.

Analizar las motivaciones que llevan a la participación.

Valorar la situación actual de la participación en el entorno del municipio.

Conocer diferentes prácticas actuales para propiciar la participación ciudadana.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN



MÓDULO IV: DESARROLLO DE UNA CIUDADANÍA PARTICIPATIVA

1) LA PARTICIPACIÓN COMO CAUCE DE POTENCIACIÓN PERSONAL Y SOCIAL

EL QUIÉN DE LA PARTICIPACIÓN

- PASO DE LO INDIVIDUAL A LO COLECTIVO
- EL INDIVIDUO FORMA PARTE DE UN ENTRAMADO DE RELACIONES
- PROCESO PARA QUE SE DE LA CONFLUENCIA ENTRE LA MOTIVACIÓN INDIVIDUAL Y LA COLECTIVA
- MECANISMOS TRADICIONALES DE CONFLUENCIA: PARTIDOS POLÍTICOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES
- NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES

CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA (A PARTIR DE WALSH, 1995)

La ciudadanía como miembros de un Estado	La ciudadanía como poseedora de derechos individuales	La ciudadanía como miembros de una comunidad
La autoridad superior articula la relación entre los individuos y la colectividad	El mercado asigna los recursos y la colectividad no es más que la suma de individuos	Existe una colectividad con relaciones de solidaridad y mecanismos de autorregulación social
Estado grande y centralizado	Estado mínimo y protector	Estado descentralizado
Ciudadanía pasiva	C i u d a d a n í a consumidora	Ciudadanía activa
D e m o c r a c i a representativa	D e m o c r a c i a supermercado	Democracia participativa

EL COMO DE LA PARTICIPACIÓN

TIPOLOGÍA DE FÓRMULAS PARTICIPATIVAS (GOMÁ Y FONT, 2001: 70)					
	Base asociativa		Base mixta	Base personal	
	Sectorial	Territorial		Intensiva	Extensiva
En el diagnóstico	Fóruns y mesas sectoriales	Consejos consultivos de barrio, distrito, ciudad	Planes estratégicos Procesos participativos temáticos (Agenda 21, Planes educativos de ciudad, etc.)	Fóruns temáticos Círculos de estudio Conferencias de consenso	Asambleas Audiencia Teledemocracia
En las decisiones	Consejos, comisiones y ponencias sectoriales	Consejos municipales de barrio o distrito Planes integrales	Consejos territoriales mixtos Jurados ciudadanos mixtos	Presupuesto participativo Jurados ciudadanos Paneles ciudadanos Encuestas deliberativas	Referéndums Consultas populares Teledemocracia
En la gestión	Gestión asociativa de servicios	Gestión asociativa de centros cívicos	Gestión compartida de servicios	Gestión voluntaria de servicios o programas municipales	Coproducción personalizada de servicios

2) MECANISMOS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN

CUADRO 1: Distinguiendo el tipo de mecanismos

MECANISMOS INFORMATIVOS		• Revistas, propaganda, documentos oficiales • Oficina de atención al ciudadano. • Uso de WEB institucional.
MECANISMOS CONSULTIVOS	TRADICIONALES	• Encuesta. • Consejos consultivos.
	INNOVADORES	• Internet interactiva. • Planificación urbana. • Referéndum. • Paneles ciudadanos.
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA	DELIBERATIVOS	• Jurados ciudadanos. • Conferencias de consenso. • Encuestas deliberativas.
	IMPLICATIVOS	• Planes integrales de Barrio. • Co-gestión de servicios municipales. • Presupuestos participativos.

CUADRO 2: Distinguiendo los mecanismos de acuerdo al sujeto de la participación

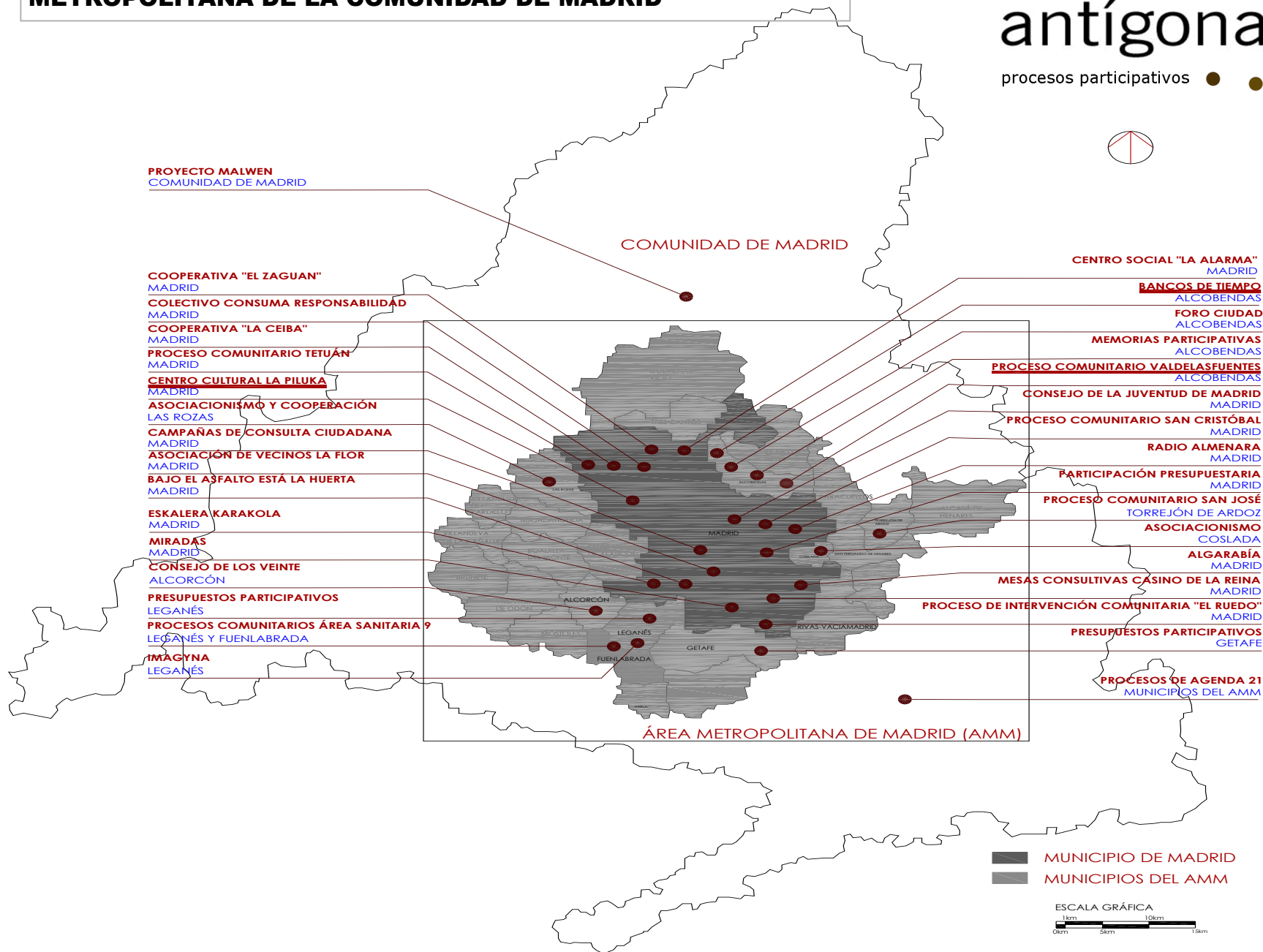
	INFORMATIVOS	CONSULTIVOS	PARTICIPACIÓN ACTIVA
MECANISMOS PARTICIPATIVOS DE BASE ASOCIATIVA		• CONSEJOS CONSULTIVOS	• CO-GESTIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES
MECANISMOS PARTICIPATIVOS DE BASE MIXTA		• PLANIFICACIÓN URBANA	• PLANES INTEGRALES DE BARRIOS
MECANISMOS PARTICIPATIVOS DE BASE INDIVIDUAL	• REVISTAS, PROPAGANDA, DOCUMENTOS OFICIALES. • USO DE WEB INSTITUCIONAL	• ENCUESTAS • PANELES CIUDADANOS • INTERNET INTERACTIVA • REFERENDUM	• PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS. • JURADOS CIUDADANOS • CONFERENCIAS DE CONSENSO • ENCUESTAS DELIBERATIVAS

Fuente: Ganuza. E. (2004)

MAPA DE EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

antígona

procesos participativos



Proceso de Desarrollo Comunitario Barrio San Cristóbal de los Ángeles, Distrito de Villaverde, Madrid (IVIMA, Universidad Carlos III)



FASE DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP) (2004-2005)	IMPASSE (NEGOCIACIÓN 7 meses)
Creación del NÚCLEO MOTOR. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO (Asamblea). Se recordaba constantemente que el objetivo final era el de generar una estructura común de participación en la que finalmente el barrio cogiera las riendas del proceso. Elaboración del Diagnóstico Participado (2004~2005) y una serie de documentos que se concretan también en documentos de trabajo sintetizados donde aparecen los elementos más claves del diagnóstico por sectores en temas de empleo, salud, educación, etc. Y luego las propuestas más importantes que han surgido también de cada sector. Presentación del diagnóstico en un TALLER FINAL DE DEVOLUCIÓN Y PROPUESTAS. En la primera fase participaron más o menos unas 150 personas.	Negociación de la segunda fase. Esto significó un impasse de 7 meses (finales 2005-2006), ya que hubieron cambios políticos y reestructuraciones en la EMVS. Ese hecho hizo enfriar un poco el proceso de participación que se había iniciado con la primera fase de investigación. Salvo con la gente más concienciada de las asociaciones con las que se mantuvo un cierto contacto ya que ellos persistían en la necesidad de la continuidad, el trabajo del equipo asesor en la segunda fase fue de retomar y revivir en cierta forma el espíritu de participación y de relación que se había alcanzado en la primera fase.
FASE DE PUESTA EN MARCHA DEL PLAN (prevista a partir del 2008)	FASE DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL PLAN COMUNITARIO (2006-2007)
<i>"La idea es que este proceso no termine cuando se elabore el Plan Comunitario sino que precisamente a partir de allí surja la acción, la puesta en marcha de esos proyectos, la ejecución y el seguimiento. Probablemente algo de esta última fase entrará en el 2007, ya que seguramente habrán proyectos que van a ser aprobados y que son clave para darle credibilidad al proceso."</i> También, aunque se han hecho algunas evaluaciones puntuales de varias cosas, aún no se ha evaluado el proceso en sí, lo que se considera un elemento importante para retomar determinadas cosas o para volver a relanzar otras.	Elaboración de la GUÍA OPERATIVA-METODOLÓGICA del Plan de Desarrollo Comunitario que contemplara el Plan de comunicación y la estructura de la fase de diseño y construcción del Plan y de la fase de seguimiento e implementación de los proyectos (fase de ejecución). CONSOLIDACIÓN DE COMPROMISOS. Se trabaja junto con la EMVS para tener una serie de reuniones con las asociaciones (principalmente con aquellas que todavía tenían reticencias), pero sobre todo con las diferentes áreas del Ayuntamiento de Madrid, para intentar que se comprometan en la segunda fase. CREACIÓN DEL EQUIPO DE COORDINACIÓN COMUNITARIA. Aquí el núcleo motor se transforma y se genera un nuevo equipo de nivel superior de responsabilidad en cuanto al núcleo motor. Los responsables de este equipo aceptan el proceso, les parece interesante y les parece una oportunidad para coordinarse en un espacio concreto y pequeño. PUESTA EN MARCHA DE LAS MESAS SECTORIALES. A partir de los resultados del diagnóstico, se pusieron en marcha diferentes mesas de trabajo que se orientan a los ejes temáticos donde están localizados los problemas y carencias más importantes de San Cristóbal. GENERACIÓN DE PROYECTOS EN LAS MESAS SECTORIALES. Las propuestas que se están trabajando en cada mesa sectorial del barrio se aprueban allí, luego se presentan en la Comisión de Seguimiento (Asamblea Abierta a todos los vecinos) y luego se elevan al Equipo Comunitario donde se concretan coordinándose su gestión (recursos existentes, financiamiento, actores, etc.) desde las diferentes áreas que participan. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN. El Plan está en proceso de elaboración. Actualmente en el proceso se está trabajando en las mesas sectoriales, elaborando y elevando proyectos. Paralelamente también se van concretando algunos proyectos.

EXPERIENCIA PARTICIPATIVA: CENTRO CULTURAL LA PILUKA

¿QUÉ ENTENDEMOS POR PARTICIPACIÓN? La participación se entiende como un proceso en el que las tomas de decisiones tienen en cuenta las distintas opiniones. Considera que existen distintas escalas a la hora de hablar de participación.		¿QUÉ DEFINE A UNA EXPERIENCIA COMO PARTICIPATIVA? Para que una experiencia sea participativa las opiniones de las personas deben ser tenidas en cuenta. Asimismo, una experiencia de participación es un proceso de negociación, es necesario llegar a acuerdos con personas con opiniones distintas, saber tomar decisiones en grupo y tener una concepción comunitaria. Se manifiestan dudas sobre la democracia participativa y los mecanismos de este tipo promovidos por las instituciones, ya que se considera que la sociedad es apática. Además se indica que la participación institucional siempre tiene tintes partidistas y no busca el cambio y la transformación.
ANTECEDENTES (ANTIGÜEDAD, CONTEXTO...) El contexto geográfico de esta experiencia es el barrio del Pilar. El entrevistado comenta que la idea del centro cultural fue iniciativa de un grupo juvenil que contactó con otro grupo de gente de mayor edad, más de cuarenta años, enlazándose así dos realidades sin conexión previa. Les unió la voluntad de generar espacios de autoreferencia o de propuesta y de socialización distintos a los que existían en el barrio o en la ciudad. Querían generar un espacio distinto donde desarrollar sus inquietudes con otros parámetros, con una visión colectiva o comunitaria. El grupo juvenil partía de predisposiciones y formación política previa, informal no académica, "que estaban orientadas a una búsqueda de una transformación social en su entorno y digamos que la base de construir un espacio como la Piluka se basaba en esas predisposiciones." La lógica de la existencia de este espacio, es que alguna persona llegó a plantear en su momento que debía ser una especie de paraguas que pudiese arropar distintas iniciativas o proyectos que difícilmente podían salir a la luz con apenas recursos o sin capacidades de encuentro, simplemente, de gente que quisiera poner en común sus proyectos, pero como no conoce a nadie ni se puede encontrar con nadie, pues la Piluka podría generar por lo menos ese punto inicial."		DEFINICIÓN El entrevistado define La Piluka como una suma de distintos grupos y gentes con características distintas, pero sin que haya un grupo específico que sea la Piluka. Esos grupos tienen intereses distintos y se unen en función de ellos: hay grupos de teatro, de música, etc. Hay algunos que tienen más peso por el nivel de uso de la Piluka, por su nivel de difusión, etc. "La Piluka es el recurso y con ello el paraguas con el cual se podría llegar a buscar, y es una pretensión que muchos deseamos, que genere una identidad o una conexión de proyectos, que lo haga sugerente, que lo haga multiplicador, por así decirlo y que sea, digamos una manera de comparar con la vocación que tienen los proyectos de la Piluka, que son abiertos, participativos e inclusivos, que buscan que se sume más gente y que entre todos busquemos otras formas de entender la política, las relaciones sociales y las relaciones cotidianas aquí en el barrio en tu comunidad. Y no sólo aquí en el barrio, sino a nivel general, a nivel global"
FINALIDAD La transformación social del entorno	OBJETIVO GENERAL Servir de paraguas para que los distintos grupos y colectivos del barrio puedan desarrollar sus iniciativas e intereses.	OBJ ESPECÍFICO Fortalecer el tejido asociativo dentro del espacio y también con otros colectivos que tengan sus espacios fuera del barrio y con los que se pueda poner en común distintas cuestiones.

EXPERIENCIA PARTICIPATIVA: Bancos de Tiempo

¿QUÉ ENTENDEMOS POR PARTICIPACIÓN? •“...Mira yo sobre todo generosidad, eso es lo que me sugiere la palabra participación, si la gente no es generosa con su tiempo difícilmente van a participar”. •GENEROSIDAD CON EL TIEMPO.		¿QUÉ DEFINE A UNA EXPERIENCIA COMO PARTICIPATIVA? •“Para mí una experiencia participativa es, aprender mucho de la otra persona con la cual estoy intercambiando o estoy participando, enriquecer, enriquecimiento, más que aprender,... un enriquecimiento personal”. •SISTEMA DE APRENDIZAJE COLECTIVO. ENRIQUECIMIENTO TANTO SOCIAL COMO PERSONAL.	
ANTECEDENTES (ANTIGÜEDAD, CONTEXTO...) •Los bancos del tiempo surgieron de un grupo de mujeres italianas para coordinar la vida laboral y la vida familiar, la conciliación. •Movimiento fuerte en países como Gran Bretaña, Italia, en países de Latinoamérica. De nueva implantación y desarrollo en España”.		DEFINICIÓN •“Un banco del tiempo es una asociación en donde los miembros de la asociación intercambian servicios a cambio de tiempo, nunca media el dinero para nada”.	
FINALIDAD •“La filosofía es, primero los lazos entre las personas, afianzarlos, hacerlos más fuertes, conocernos entre los ciudadanos, entre los vecinos...” •UNIÓN NETRE CIUDADANOS/AS.	OBJETIVO GENERAL •Dar todo tipo de servicios, aún así son servicios puntuales, nunca son servicios continuados. Para ello funcionan con cheques de tiempo.	OBJ ESPECÍFICO •Lazos de amistad.	
		OBJ ESPECÍFICO •Ayuda mutua.	
		OBJ ESPECÍFICO •Solidaridad.	
DINAMIZACIÓN E INFORMACIÓN •Jornadas de bancos del tiempo nacionales e internacionales. •Anuncio en una revista de Alcobendas.			