

CURSO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.
DOCENTES	Luz M. Buitrago / Francisca Fernández ANTÍGONA. Procesos Participativos
MÓDULOS	MÓDULO I. LA INTERVENCIÓN Y LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA MÓDULO II METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN-PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
FECHA	3 y 8 de mayo de 2007.

OBJETIVOS:

Reflexionar acerca del concepto de participación comunitaria.

Clarificar los canales y niveles de la participación comunitaria.

Implicación y articulación de las redes sociales en un proceso comunitario.

Dar a conocer el enfoque de la investigación participativa y en particular el proceso a llevar a cabo en una intervención comunitaria.

Generar un espacio de diálogo con los participantes al respecto.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN



- Es una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos.
- La participación comunitaria alude a las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana. Estas acciones están vinculadas directamente al desarrollo comunitario y pueden contar o no con la presencia del Estado.

“Manual sobre participación y organización comunitaria” Esperanza González.

CONDICIONES DE LA PARTICIPACIÓN

La participación exige un mínimo de condiciones objetivas y subjetivas.

Condiciones objetivas:

- Conjunto de derechos consagrados, entre los cuales los de expresión y asociación son fundamentales.
- Asegurarse un clima propicio para el ejercicio de derechos y libertades. (mecanismos y canales de participación).
- Creación de canales formales e informales de participación.
- Organización comunitaria.

Condiciones subjetivas:

- Deseo y motivación de participar.
- Interés en el conocimiento de su entorno.
- La interiorización y la practica de una cultura democrática.

LA PARTICIPACIÓN COMO CAUCE DE POTENCIACIÓN PERSONAL Y SOCIAL

EL QUIÉN DE LA PARTICIPACIÓN

- Paso de lo individual a lo colectivo
- El individuo forma parte de un entramado de relaciones
- Proceso para que se de la confluencia entre la motivación individual y la colectiva
- Mecanismos tradicionales de confluencia: partidos políticos y movimientos sociales
- Nuevos movimientos sociales

CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA (A PARTIR DE WALSH, 1995)

La ciudadanía como miembros de un Estado	La ciudadanía como poseedora de derechos individuales	La ciudadanía como miembros de una comunidad
La autoridad superior articula la relación entre los individuos y la colectividad	El mercado asigna los recursos y la colectividad no es más que la suma de individuos	Existe una colectividad con relaciones de solidaridad y mecanismos de autorregulación social
Estado grande y centralizado	Estado mínimo y protector	Estado descentralizado
Ciudadanía pasiva	Ciudadanía consumidora	Ciudadanía activa
Democracia representativa	Democracia supermercado	Democracia participativa

EL COMO DE LA PARTICIPACIÓN

TIPOLOGÍA DE FÓRMULAS PARTICIPATIVAS (GOMÁ Y FONT, 2001: 70)					
	Base asociativa		Base mixta	Base personal	
	Sectorial	Territorial		Intensiva	Extensiva
En el diagnóstico	Fóruns y mesas sectoriales	Consejos consultivos de barrio, distrito, ciudad	Planes estratégicos Procesos participativos temáticos (Agenda 21, Planes educativos de ciudad, etc.)	Fóruns temáticos Círculos de estudio Conferencias de consenso	Asambleas Audiencia Teledemocracia
En las decisiones	Consejos, comisiones y ponencias sectoriales	Consejos municipales de barrio o distrito Planes integrales	Consejos territoriales mixtos Jurados ciudadanos mixtos	Presupuesto participativo Jurados ciudadanos Paneles ciudadanos Encuestas deliberativas	Referéndums Consultas populares Teledemocracia
En la gestión	Gestión asociativa de servicios	Gestión asociativa de centros cívicos	Gestión compartida de servicios	Gestión voluntaria de servicios o programas municipales	Coproducción personalizada de servicios

LA IMPLICACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

¿Qué actores o redes nos encontramos en nuestro entorno?

- Redes Institucionales
- Redes asociativas.
- Redes informales.

¿Cómo llegamos a conocer las relaciones entre las redes?

Cuatro redes:

- La red familiar.
- La red de vecindad.
- Las de ocupación o trabajo.
- Las de ocio – tiempo libre.

MAPA DE REDES SOCIALES (SOCIOGRAMA)

